

Рекомендации
по размещению информационных конструкций
на территориях особого городского значения города Твери

октябрь 2019
Тверь

Общие требования к размещению информационных конструкций	35	Размещение информационных конструкций на консолях (кронштейны).....	52
Размещение информационных конструкций на плоскости фасада	37	Размещение общего указателя на фасаде здания	53
Размещение информационных конструкций на плоскости фасада для подвальных или цокольных этажей	42	Размещение информационных конструкций в оконных проемах (витринах).....	54
Размещение информационных конструкций на рустованной части фасада	43	Размещение информационных конструкций на балконах, лестницах, ограждениях	55
.....	45	Размещение информационных конструкций под балконами. Примеры.....	56
.....	45	Размещение информационных конструкций. Примеры	59
Размещение информационных конструкций на козырьках.....	46	65
Размещение информационных конструкций на элементах входных групп	47	65
Размещение информационных конструкций на фризовой части	49	65
Размещение информационных конструкций на фризовой части входной группы. Примеры	50	Рекомендации по типографике.....	66
Размещение информационных конструкций на скатной поверхности козырька.....	51		

Введение

Агрессивная городская среда, нарушение архитектурной целостности зданий, визуальный шум – все эти проблемы на сегодняшний день актуальны для многих российских городов.

Задача рекомендаций упорядочить размещение информационных конструкций и сохранить городскую среду на территориях особого городского значения.

Рекомендации наглядно описывают стилистические требования к размещению информационных конструкций.

Примечание:

Данные рекомендации не регулируют размещение рекламы, адресных аншлагов и мемориальных досок.

Данные рекомендации не содержат положений по размещению:

- информационных конструкций на подложке, лайтбоксов (световых панелей), крышных конструкций, а также баннеров, информационных флагов, информационных пристроек, световых бегущих строк, динамических систем со сменным изображением, призматронов, крупных консолей, динамических изображений.

Цели и задачи

Основные цели и задачи рекомендаций:

- упорядочение размещения информационных конструкций на улицах особого городского значения;
- формирование качественной архитектурно-художественной городской среды;
- разработка художественных решений информационных конструкций, гармонично сочетающихся с архитектурными, стилистическими и колористическими особенностями зданий.

Условные обозначения:



Отрицательный пример
(недопустимое исполнение)



Положительный пример
(рекомендуемое исполнение)



Удовлетворительный пример
(приемлемое исполнение, но возможно и лучше)

Существующее положение. Проблемы

Нарушение целостности фасада здания

Доминирующие позиции занимают информационные конструкции, а не фасад здания.

При таком многообразии информационных конструкций их читаемость невелика.

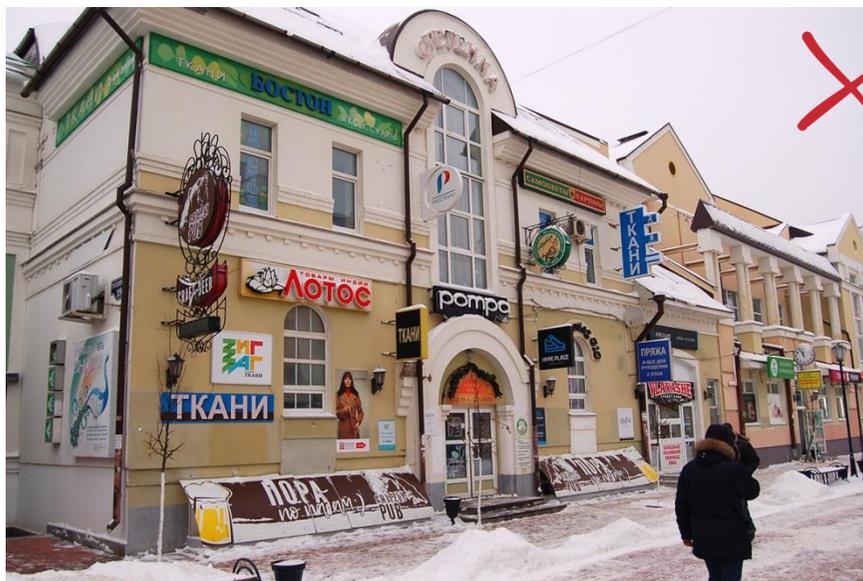
Большое множество цветowych подложек нарушают целостность фасада здания.



Хаотичное расположение информационных конструкций

Отсутствует система привязки информационных конструкций к архитектурным элементам здания (оконные и дверные проемы, карнизы и др.).

Разнохарактерные типы информационных конструкций спорят со зданием.



Невнимание к деталям

При дизайне информационной конструкции необходимо учитывать особенности архитектуры здания.

Информационная конструкция перекрывает архитектурный декор здания.



Над оконными и дверными проемами расположены арочные карнизы, являющиеся архитектурным декором здания



Многokратное дублирование информации

Информация дублируется и на панелях-кронштейнах и световых коробах. Информационные конструкции различные по форме. Часть информационных конструкций перекрывает декор здания.



Множественность разнохарактерных информационных конструкций создает визуальный хаос.



Изменение архитектурных решений и стилистики фасада здания

Плоскости (панели) в виде козырьков с размещенными на них информационными конструкциями изменяют общий вид и стилистику фасада здания.



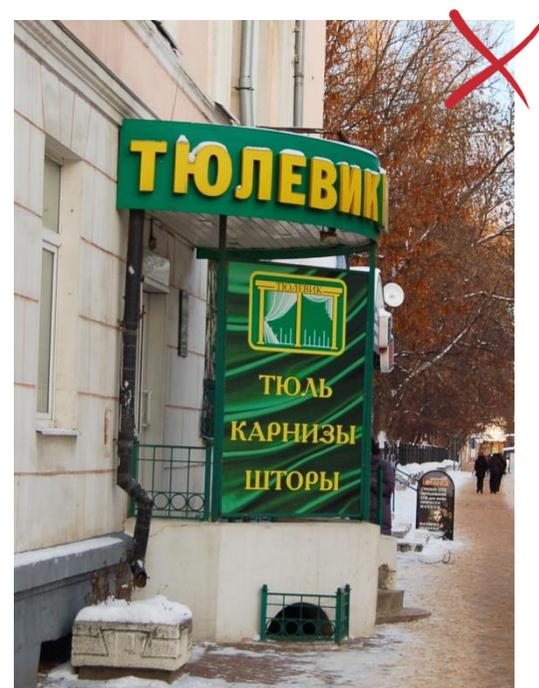
Изменение архитектурных решений и стилистики фасада здания



Козырьки над входными группами в здании должны соответствовать его архитектуре.

Дополнительные плоскости для отображения информации

Дополнительные плоскости создают вид «заплаток» на фасаде здания. Перекрывают архитектурно-декоративные элементы фасада, располагаются вблизи адресных аншлагов.



Многочисленные таблички перед входом в здание

Неряшливый фасад в целом. Неприветливый вход.
Многоцветие отвлекает взгляд.
Общая компактная табличка с подложкой под цвет здания с указанием перечня организаций выглядела бы эстетичной и не мешала адресному аншлагу.

Хаотично развешенные таблички. Отсутствует общая структура в размещении табличек и информационных конструкций.



Примеры размещения информационных конструкций

Исходное состояние



Реализация



Предложение по размещению



На историческом здании целесообразнее было бы применить шрифт с засечками. Прописные буквы не разряжены, поэтому слова сложно прочесть. Информационные конструкции не привязаны к линии окон. Логотип над входом выглядит массивным.

Примеры размещения информационных конструкций

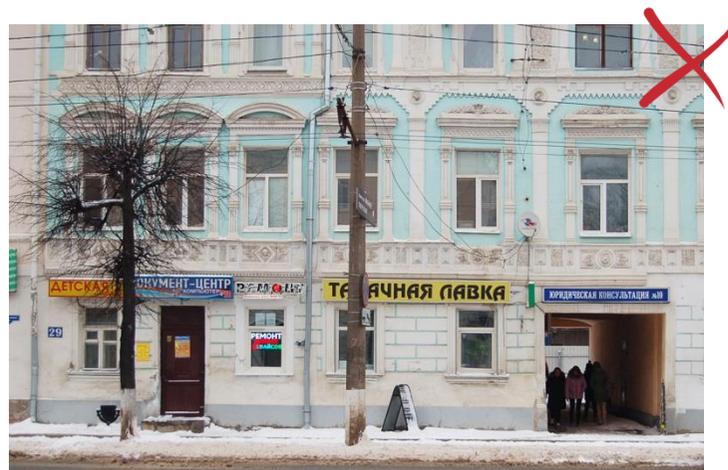
Исходное состояние



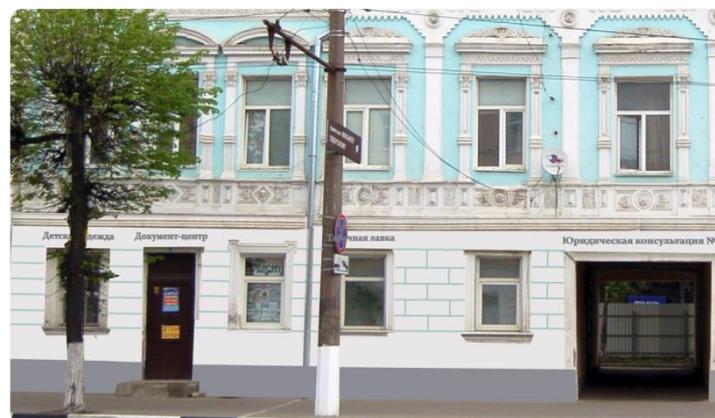
Предложение по размещению



Исходное состояние



Предложение по размещению

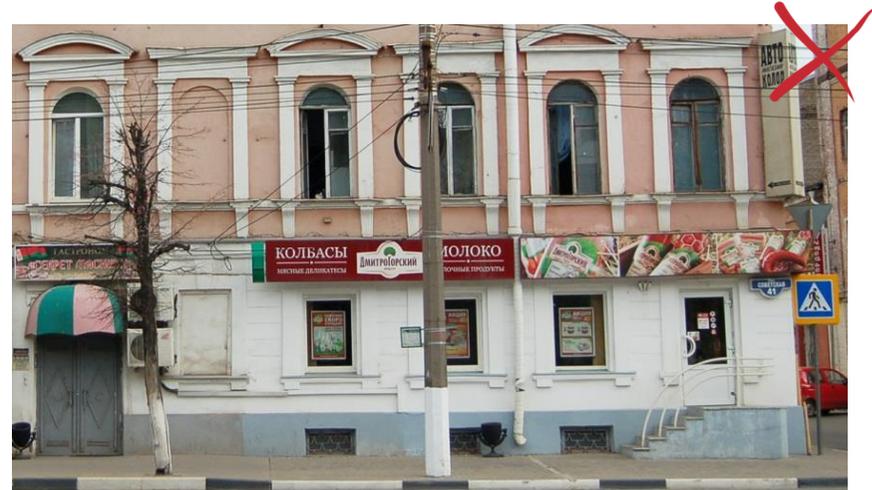


Примеры размещения информационных конструкций

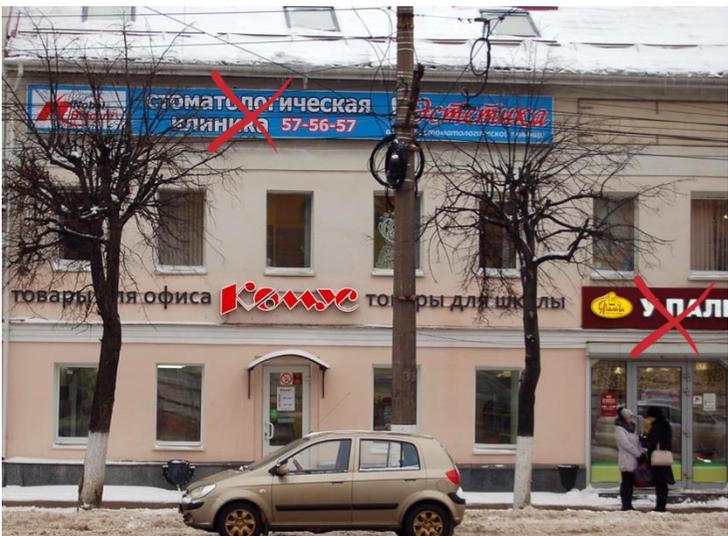
Исходное состояние



Исходное состояние



Реализация



Предложение по размещению

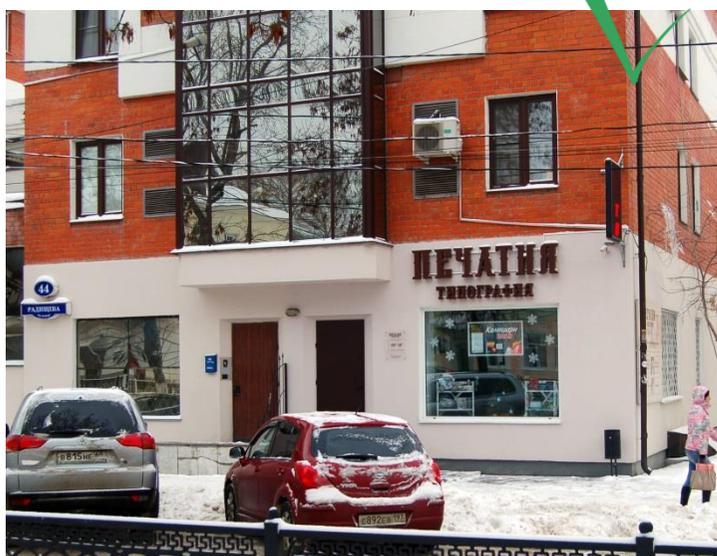


Целесообразно разместить объемные отдельные буквы или плоские буквы, расположенные на расстоянии от плоскости фасада

Примеры размещения информационных конструкций



Объемные буквы над входом в здание смотрятся современно и аккуратно



Объемные буквы выровнены относительно оконного проема и не выходят за его пределы



Объемные буквы над входной группой выглядят лучше

Перечень территорий особого городского значения города Твери

(постановление Администрации города Твери от 6 июня 2019 года № 584)

1. Улица Советская.
2. Улица Вагжанова.
3. Улица Софьи Перовской.
4. Проспект Калинина.
5. Проспект Чайковского.
6. Тверской проспект.
7. Улица Трехсвятская.

Типология информационных конструкций

По характеру размещения информационные конструкции различаются: без подложки, консольные, витринные.

Информационная конструкция из отдельных букв и символов без подложки

Название

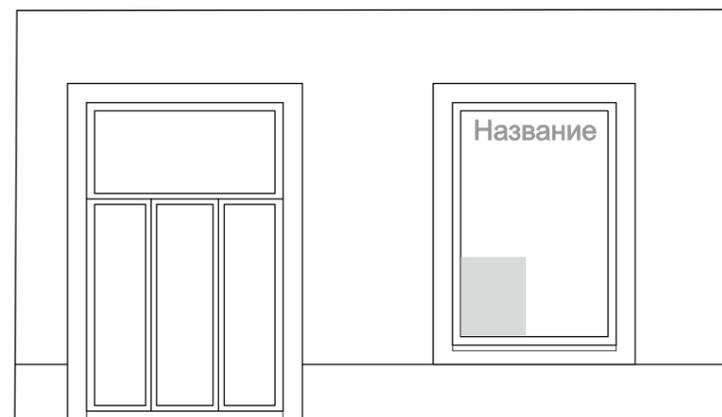
Консольные (кронштейны)



Общие указатели у входной группы, в случае, если в здании несколько организаций



Витринные (постоянные и временные)



Информационная конструкция из отдельных букв и символов без подложки

Данный тип информационной конструкции является наиболее предпочтительным, так как за такой конструкцией просматривается фасад здания, буквы отбрасывают собственную тень на плоскость фасада и такая конструкция выглядит современно и изящно.

Название

Информационная конструкция из отдельных букв и символов может быть световой и несветовой. Несветовая конструкция может быть подсвечена внешней подсветкой.



Отдельные буквы и символы могут быть объемными и плоскими:

- объемные буквы являются более предпочтительными нежели плоские;

Магазин

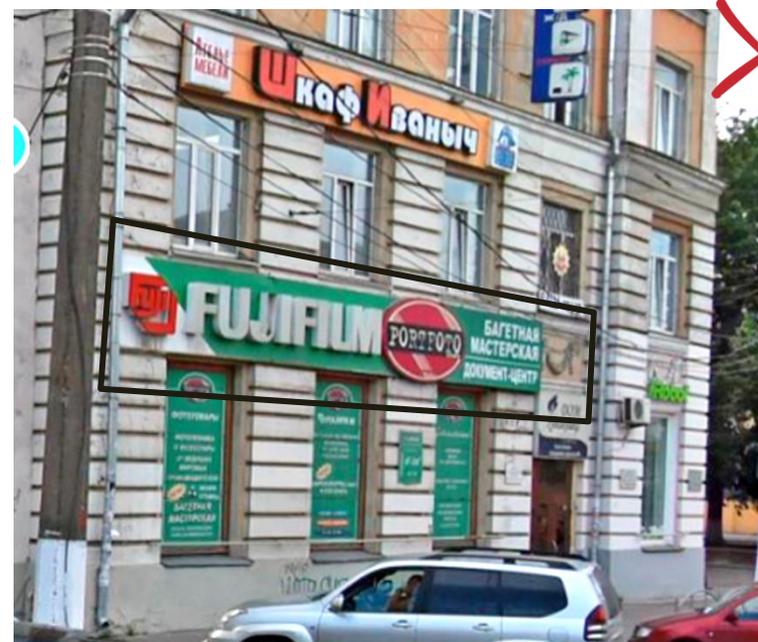
- плоские буквы.

Целесообразнее плоские буквы размещать на расстоянии от плоскости фасада, чтобы они давали эффектную тень.

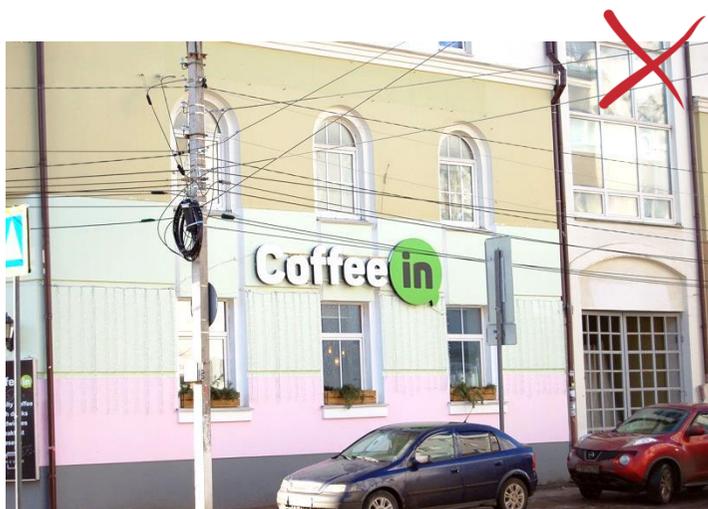
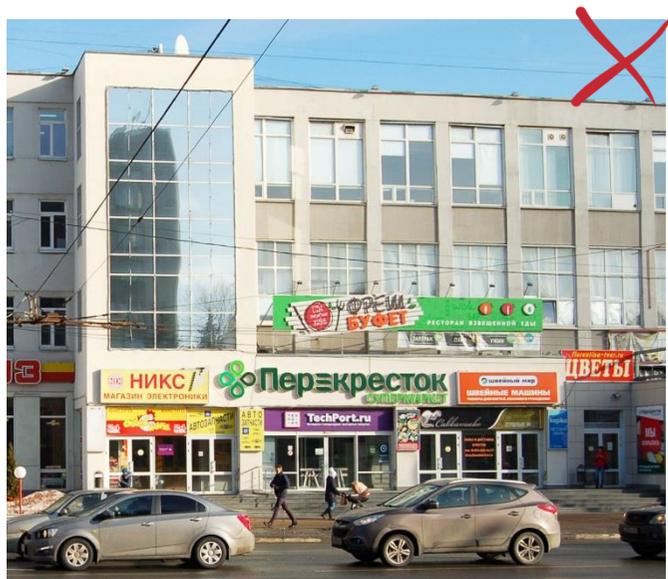
Магазин

Информационная конструкция из отдельных букв и символов с плоской подложкой

Важно! Плоские подложки не должны перекрывать архитектурно-художественные элементы фасада здания, как исторических, так и современных. Для улиц особого городского значения информационные конструкции с подложкой не предусматриваются.



Информационная конструкция из отдельных букв и символов с плоской подложкой



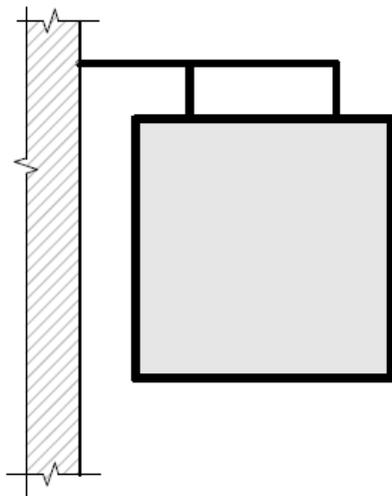
Консольные (кронштейны)

Консоли (кронштейны) располагаются перпендикулярно к плоскости фасада, размеры конструкции небольшие. Такой тип информационной конструкции хорошо просматривается пешеходами с тротуара.

На панелях-кронштейнах, как правило, размещается логотип или наименование (аптека, кафе и др.).

На панелях-кронштейнах не рекомендуется:

- размещать информацию больше 3 уровней (частей);
- выступать за пределы рассматриваемого поля;
- выполнять ассиметричные композиции;
- применять неоднородный фон.



Общие указатели

Общий указатель для нескольких организаций, расположенный, как правило, у входа в здание.

Рекомендуется размещать названия организаций на общем поле, соблюдать композиционное расположение относительно осей поля. Не рекомендуется хаотичное расположение и яркий фон.

Название

Название

Название

Название

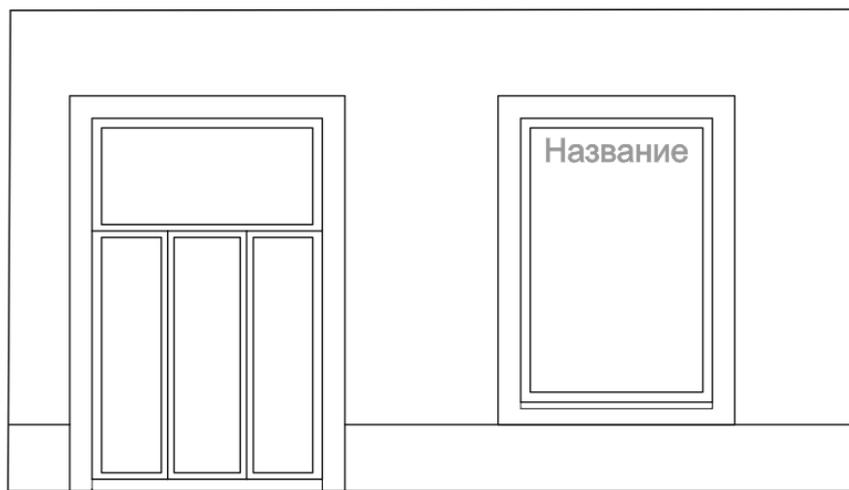
Название



Информационная конструкция в витрине без подложки (постоянная)

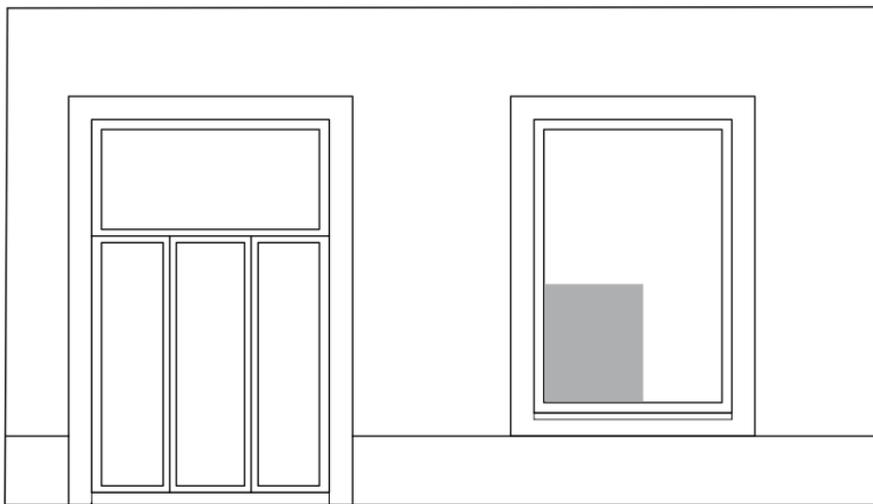
Такой тип информационной конструкции характерен для зданий, на которых отсутствует возможность установки конструкций над дверными и оконными проемами, в том числе, если поверхности фасада здания декорированы архитектурными деталями.

Как правило, витринная информационная конструкция представляет собой размещение локального названия в один ряд.

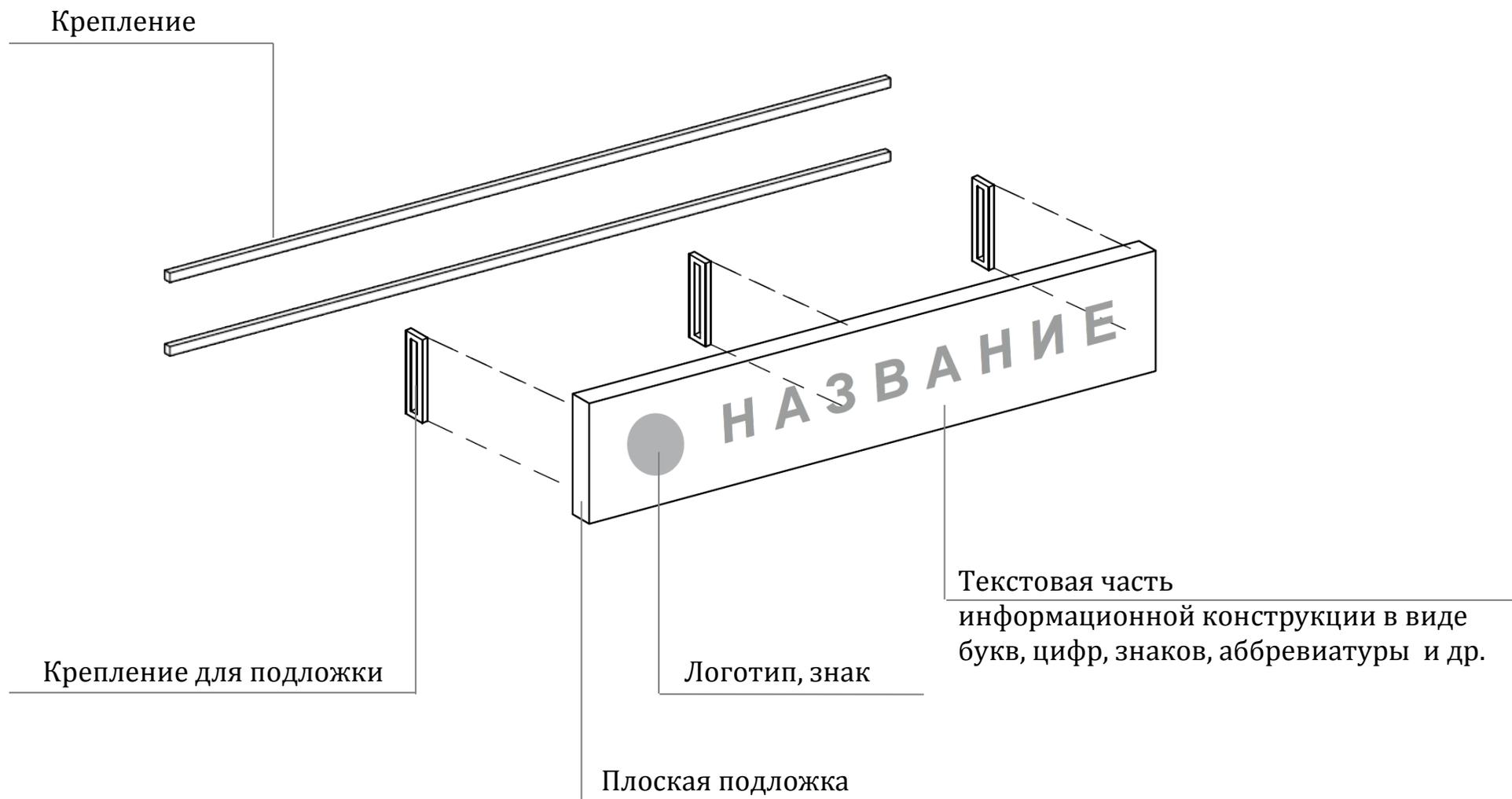


Информационная конструкция в витрине (временная)

Данный вариант размещения информационной конструкции предполагает размещение информации, надписей.

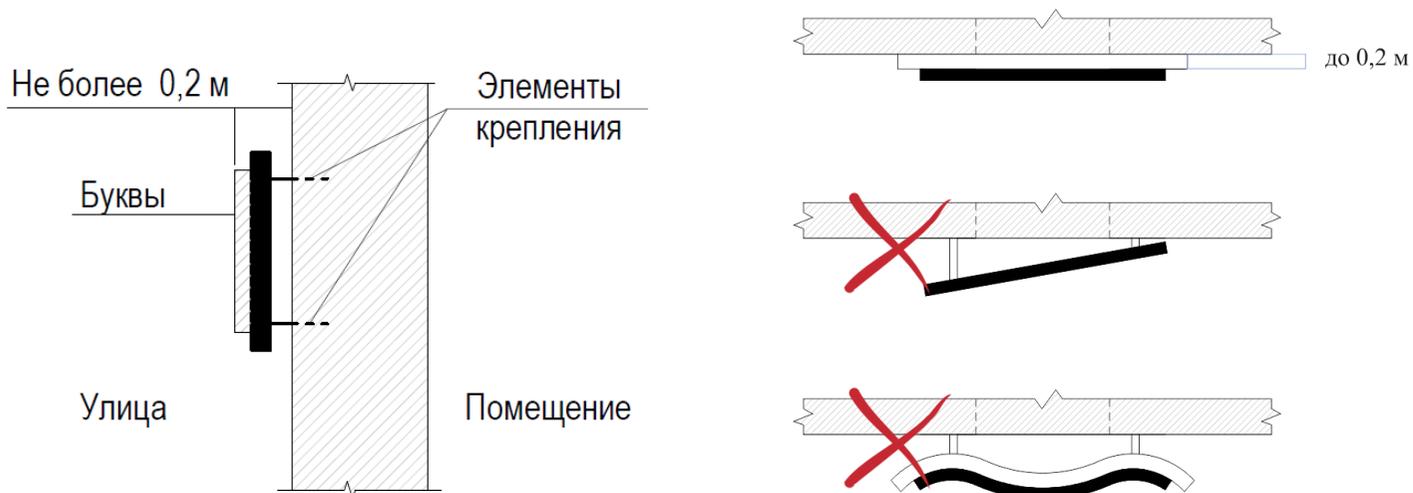


Элементы информационной конструкции



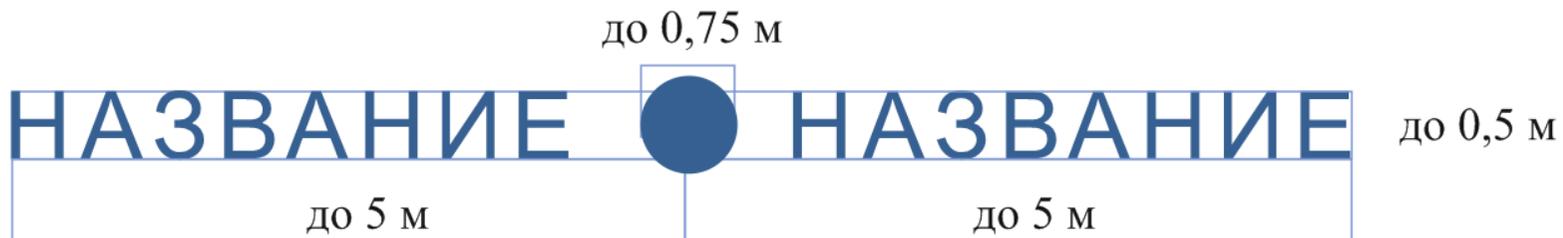
Все информационные конструкции располагаются параллельно плоскости фасада здания, строения, сооружения (за исключением консольной конструкции, которая располагается перпендикулярно плоскости фасада).

Крайняя точка элементов настенной конструкции не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости фасада (за исключением витринной конструкции, общего указателя и крышной конструкции).

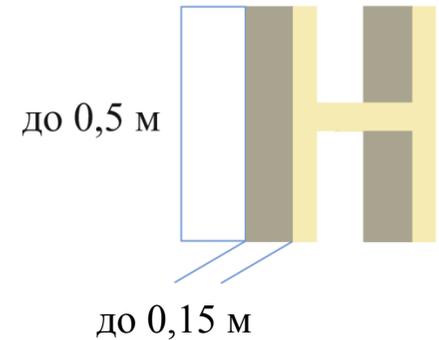


Параметры информационных конструкций из отдельных букв и символов без подложки

Информационная конструкция из отдельных букв и символов без подложки.



Параметры букв



Параметры информационных конструкций. Консольные

Консольные

- с подложкой (плоскими, объемными или сквозными буквами);

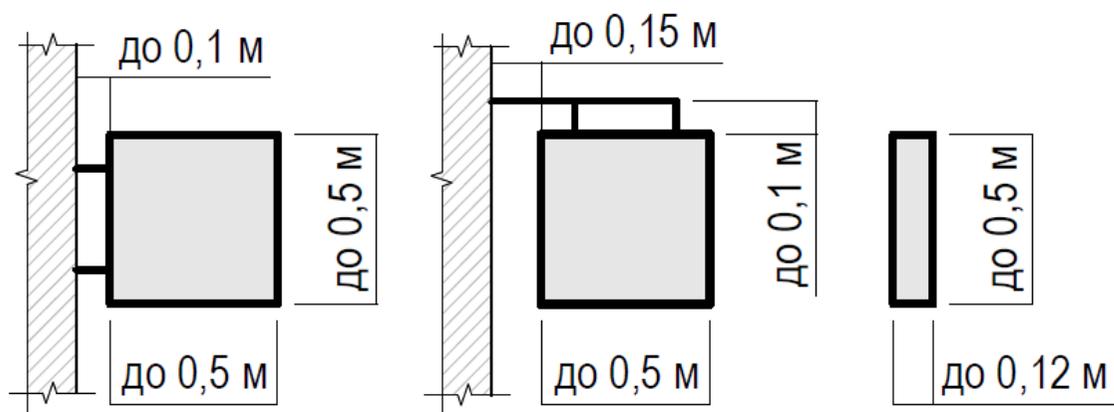
- без подложки.

Крепление панель-кронштейнов:

- подвесное;

- на консольных держателях.

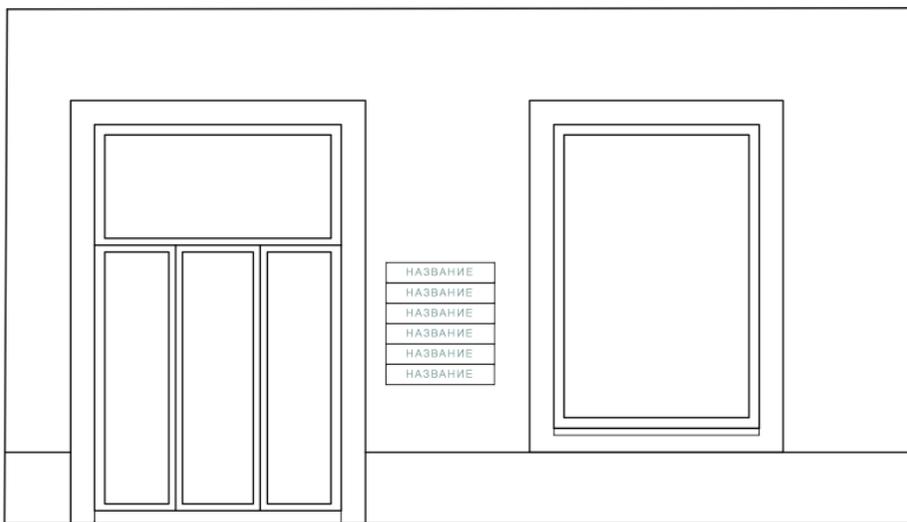
Размещение нескольких консолей на фасаде здания, строения, сооружения допускается только на одной высотной отметке относительно архитектурных элементов фасада. Расстояние между ближайшими консолями не менее 10,0 м.



Параметры информационных конструкций. Общий указатель

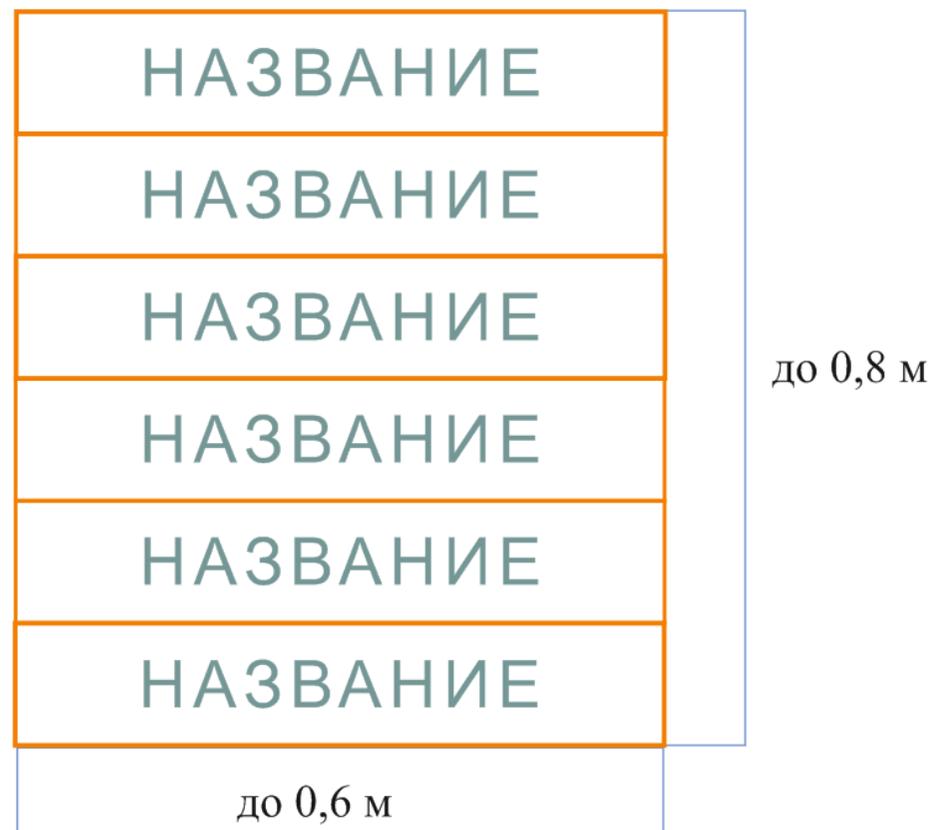
Общий указатель для нескольких организаций устанавливается с целью упорядочения небольших разнохарактерных названий организаций.

Буквы и символы на общем фоне указателя могут быть плоскими, объемными или сквозными



Важно! С целью доведения до сведения потребителей информации об организации независимо от ее организационно-правовой формы или индивидуальном пред-

принимателе в обязательном порядке рядом со входом устанавливается вывеска (информационная табличка).

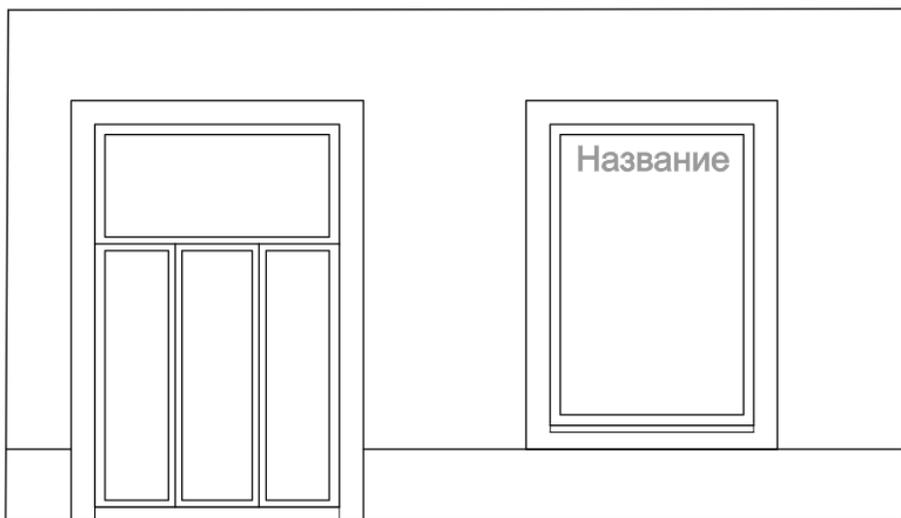


Параметры информационных конструкций. Витринные постоянные (без подложки)

Компромиссный вариант размещения информационной конструкции в случае отсутствия свободного пространства на плоскости фасада для размещения конструкций.

Размещается в верхней части оконного проема (витринного пространства).

Расположение названия может с внешней или с внутренней стороны.



Высота букв до 0,20 м (20 см).

Размещается в верхней части витринного пространства.

Буквы могут быть:

- плоскими;

- объемными. Толщина объемных букв не должна превышать 0,1 м (10 см).



Параметры информационных конструкций. Витринные временные

Данный вариант размещения информационной конструкции предполагает размещение информации, надписей. Площадь размещаемой информации не должна превышать 25% от общей площади окна (витрины).



Порядок размещения информационных конструкций на нежилых зданиях

Размещение информационных конструкций на внешних поверхностях нежилых зданий (торговых, административных, офисных, развлекательных центров, торгово-развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков осуществляется на основании Концепции. Концепция должна содержать информацию и определять размещение всех информационных конструкций, размещаемых на внешних поверхностях нежилых зданий.



Порядок размещения информационных конструкций на нежилых зданиях

Размещение информационных конструкций на внешних поверхностях нежилых зданий осуществляется на основании Концепции,



Общие требования к размещению информационных конструкций

- информационные конструкции должны быть безопасны. Проектирование и изготовление информационных конструкций должно соответствовать требованиям технических регламентов;
- информационные конструкции при размещении на фасаде здания должны создавать общую гармоничную композицию с архитектурными элементами здания, дополняя их буквами и символами, а также быть соразмерными архитектурным элементам;
- информационные конструкции размещаются на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади занимаемых помещений, исключение составляют информационные конструкции, размещённые на рустованной части фасада, не выходя за высотные границы одного руста;
- информационные конструкции должны быть сомаштабны фасаду и его элементам;
- информационные конструкции не должны вплотную примыкать к архитектурным деталям, оконным и дверным проемам, между элементами фасада здания и

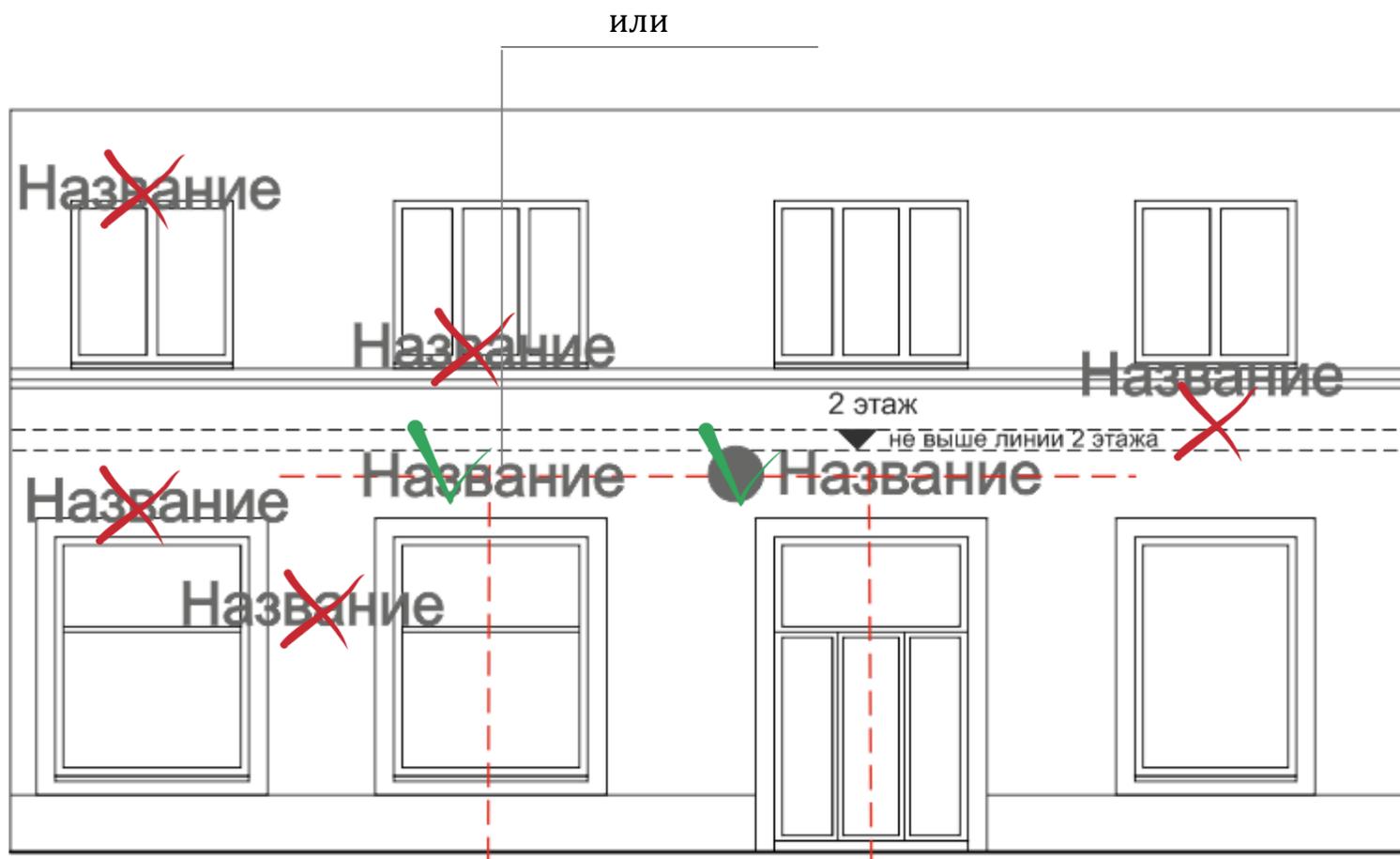
информационной конструкцией должно быть пространство;

- информационные конструкции размещаются над входом или окнами (витринами), в простенках между окнами помещений на единой горизонтальной оси с иными информационными конструкциями, установленными в пределах плоскости фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии;
- информационные конструкции рекомендуется центрировать по вертикальной оси оконных и дверных проемов, а также выполнять привязку к композиционным осям и ритмической организации фасада;
- информационные конструкции располагаются исключительно параллельно линии фасада;
- размещение информационных конструкций не допускается:
 - в хаотичном порядке;
 - выше фриза, в случае, если на объекте имеется козырек или навес. Информационные конструкции должны располагаться только на фризе;

- на глухих торцах фасада, а также в границах жилых помещений;
- на ограждениях лоджий, балконов, лестниц, перил, заборов;
- при полном или частичном перекрывании оконных проемов, витражей, витрин, за исключением расположения названия оконном проеме (витринное пространство) в соответствии с рекомендациями;
- на расстоянии меньше 1 метра от знаков адресации зданий и мемориальных досок;
- на глухих торцах фасада, а также в границах жилых помещений;
- рекомендуется размещать информационные конструкции в один или два уровня, за исключение консолей (кронштейнов);
- при размещении информационных конструкций не рекомендуется:
 - использование сильных контрастных цветов, разрушающих единство архитектурного фона;
 - использование цветов, диссонирующих с колористикой фасада;
 - применение флуоресцентных цветов;
 - броское полихромное решение вывесок;
 - размещение на фасадах зданий, строений, сооружений фотографий каких-либо товаров или изображений (например, техника, одежда, обувь и т.д.);

- не рекомендуется многократное повторение названия информационной конструкции;
- информационная конструкция должны быть читаемы.

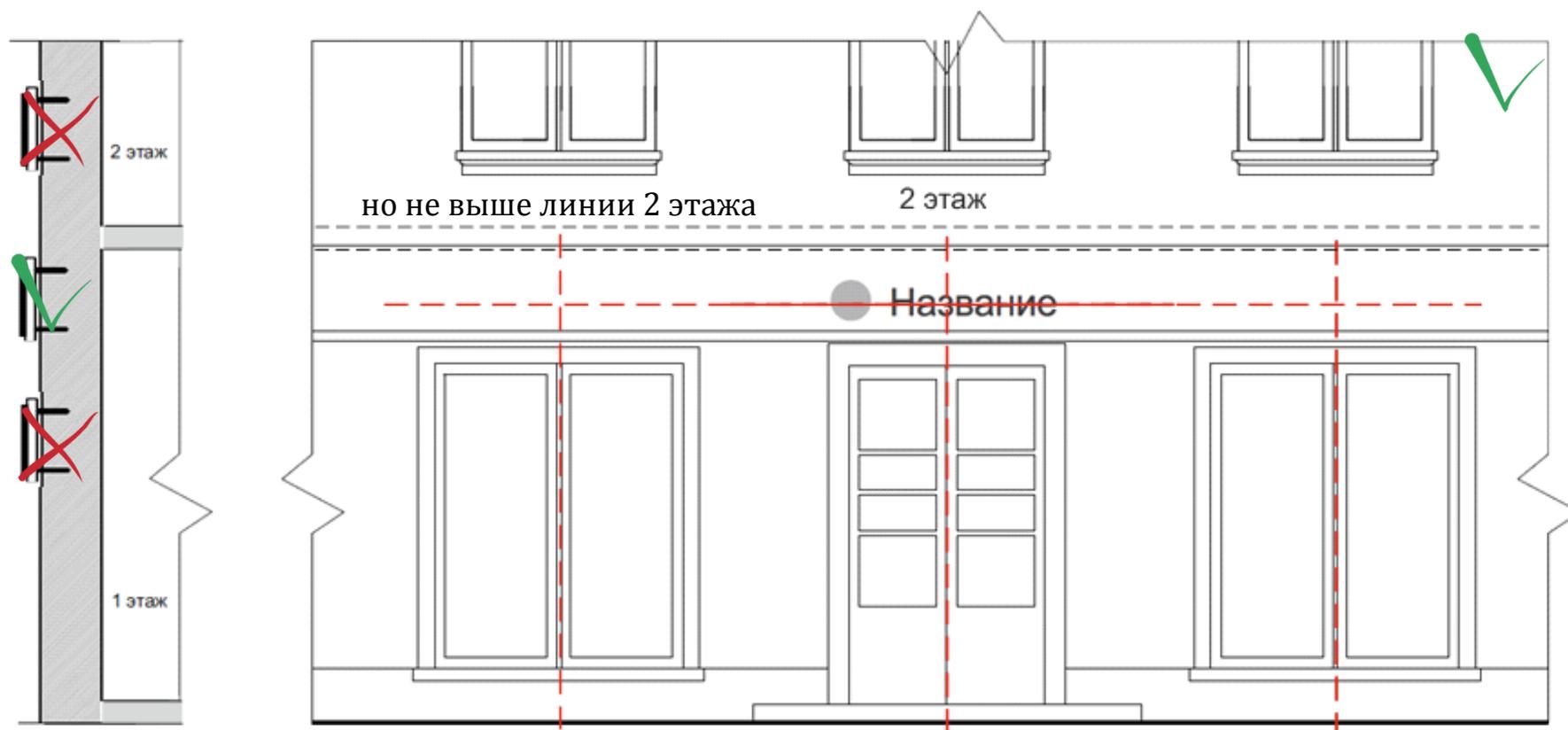
Размещение информационных конструкций на плоскости фасада



Информационные конструкции размещаются над входом или окнами (витринами), в простенках между окнами помещений на единой горизонтальной оси с иными информационным наполнением.

Хаотичное размещение недопустимо.

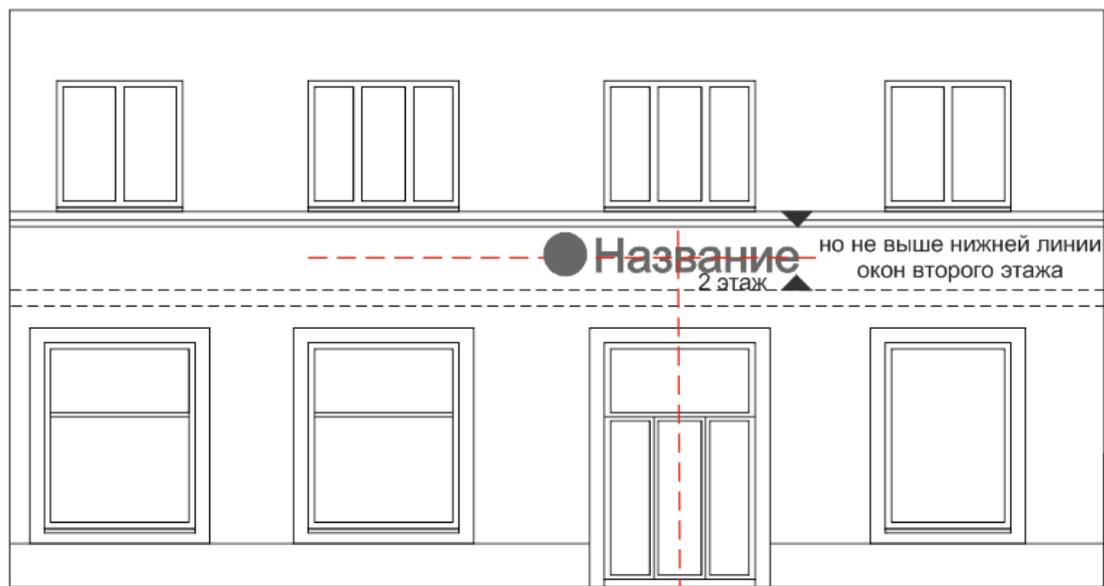
Размещение информационных конструкций на плоскости фасада



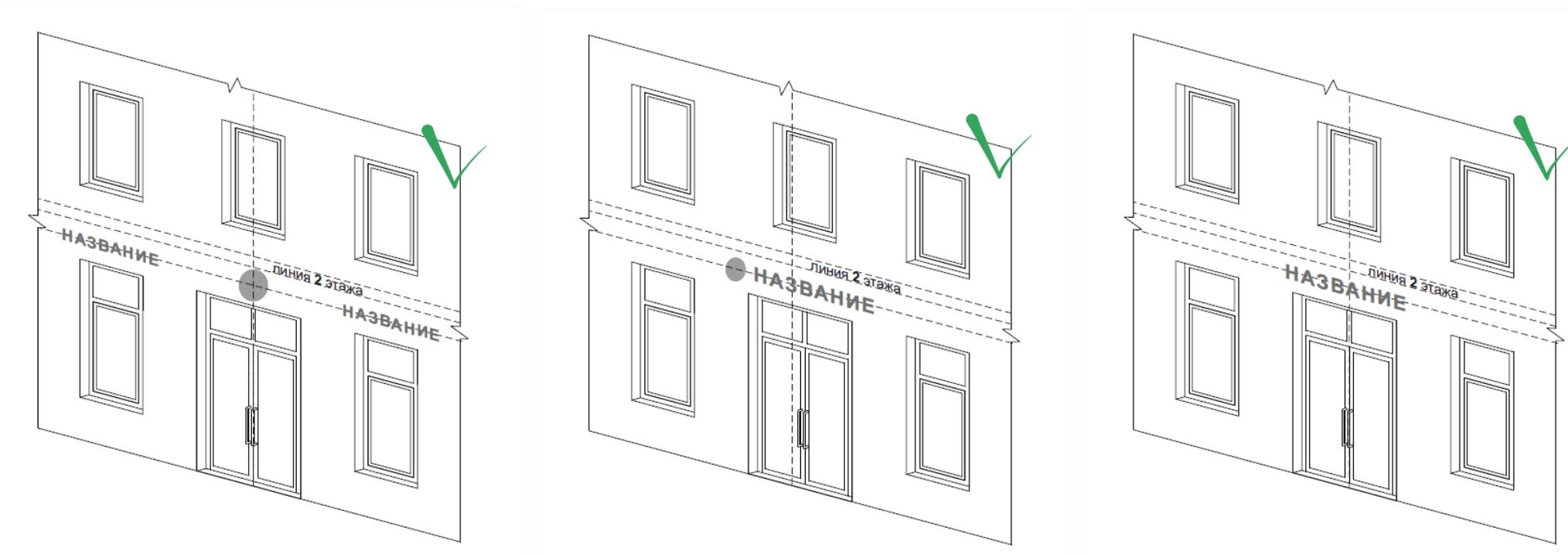
Информационные конструкции рекомендуется центрировать по вертикальной оси оконных и дверных проемов, а также выполнять привязку к композиционным осям и ритмической организации фасада. Информационные конструкции могут размещаться на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами, либо ниже указанной линии.

Размещение информационных конструкций на плоскости фасада вне границ занимаемого помещения

Размещение информационных конструкций за пределами площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых организациями, индивидуальными предпринимателями помещений на праве собственности, ином вещном или обязательственном праве, допускается только при наличии согласия собственника здания, строения, сооружения (Правила благоустройства города Твери)

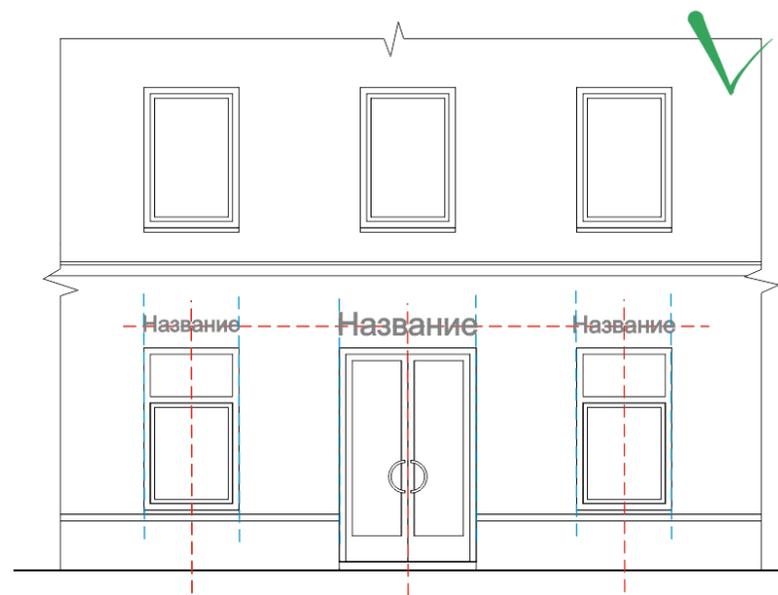
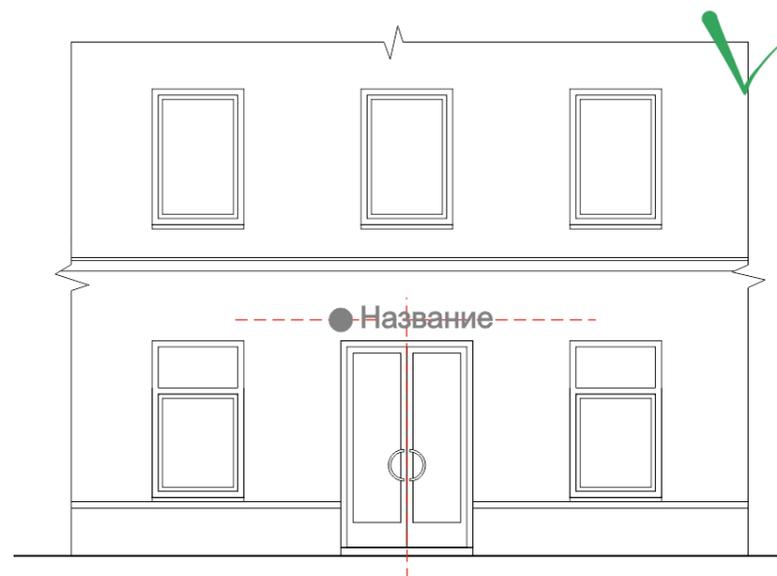
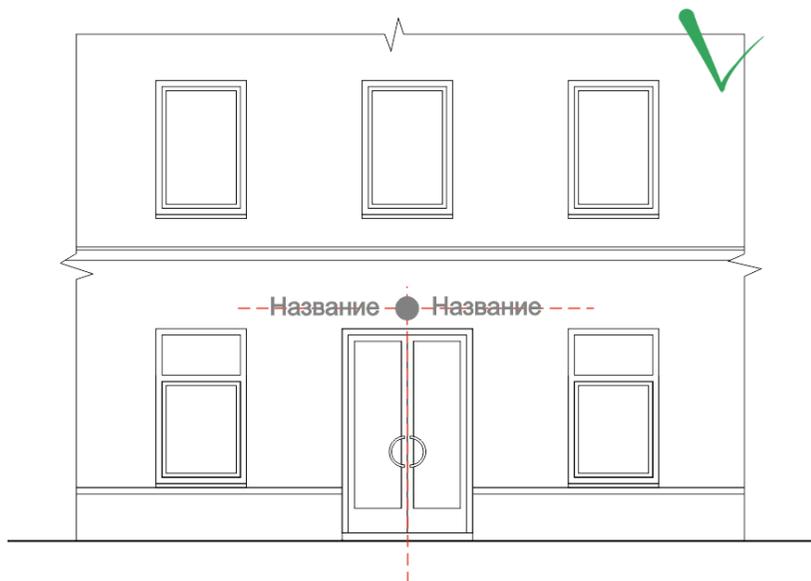


Размещение информационных конструкций на плоскости фасада

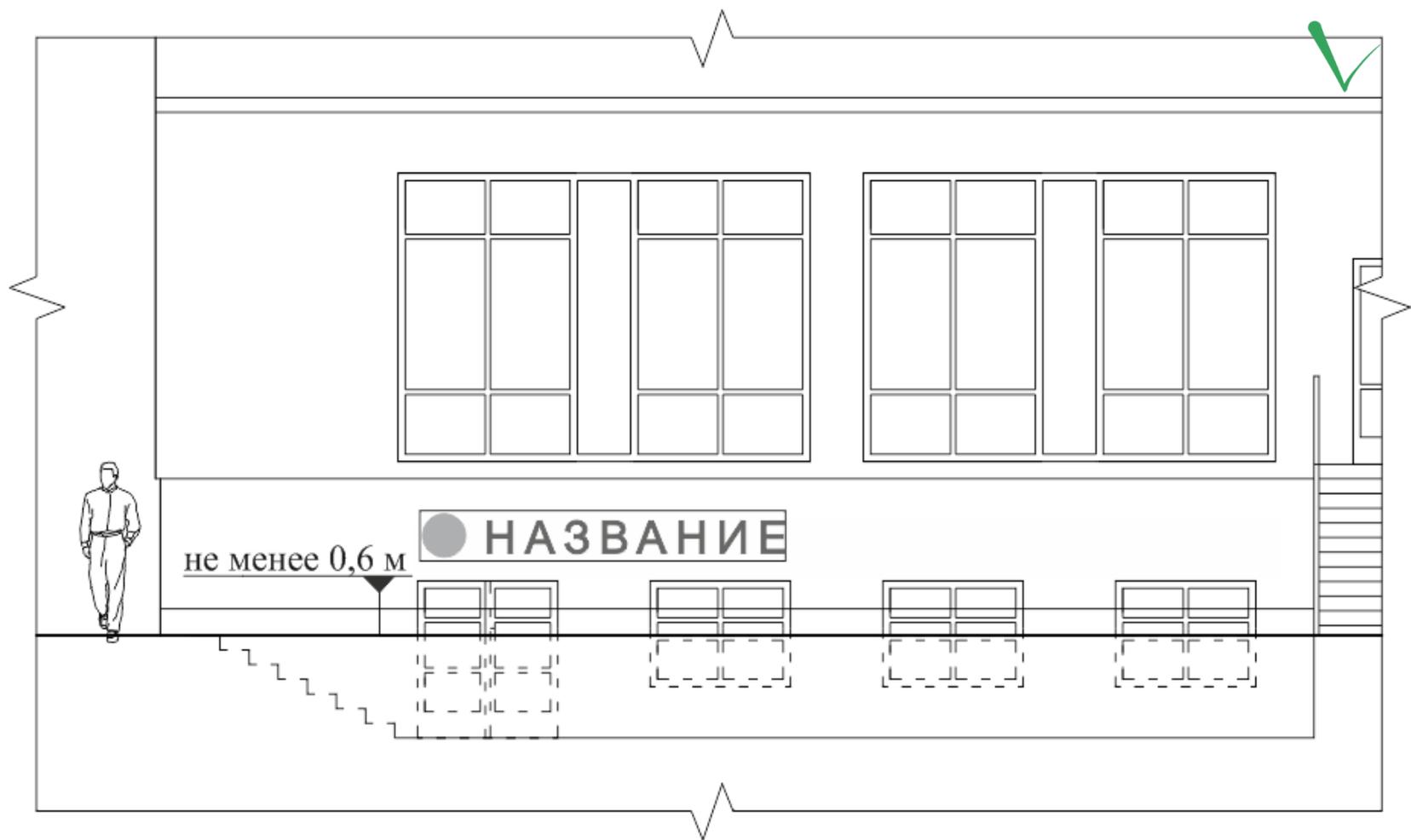


Информационные конструкции рекомендуется центрировать по вертикальной оси оконных и дверных проемов, а также выполнять привязку к композиционным осям и ритмической организации фасада. Информационные конструкции могут размещаться на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами, либо ниже указанной линии.

Размещение информационных конструкций на плоскости фасада



Размещение информационных конструкций на плоскости фасада для подвальных или цокольных этажей



Размещение информационных конструкций на рустованной части фасада



Пример размещения информационных конструкций на рустованной части фасада, При таком расположении конструкции не должны выходить за высотные границы одного руста, за исключением заглавных (прописных) букв и элементов строчных букв (например: буква «р»).

Размещение информационных конструкций на рустованной части фасада



Буквы размещаются по высоте одного руста, за исключением заглавных букв.

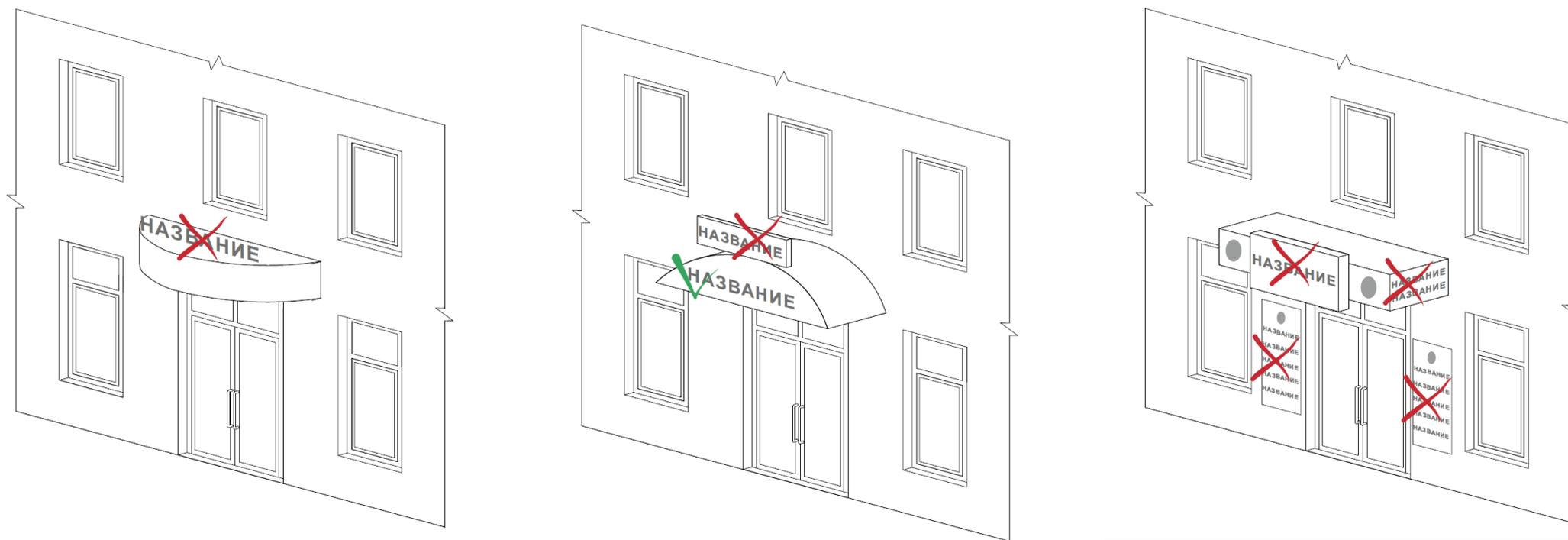
Целесообразно было бы отцентровать информационную конструкцию относительно элементов здания.

Заглавные буквы в информационной конструкции расположены практически в высоту одного руста. Целесообразно уменьшить высоту шрифта.

Размещение информационных конструкций на рустованной части фасада

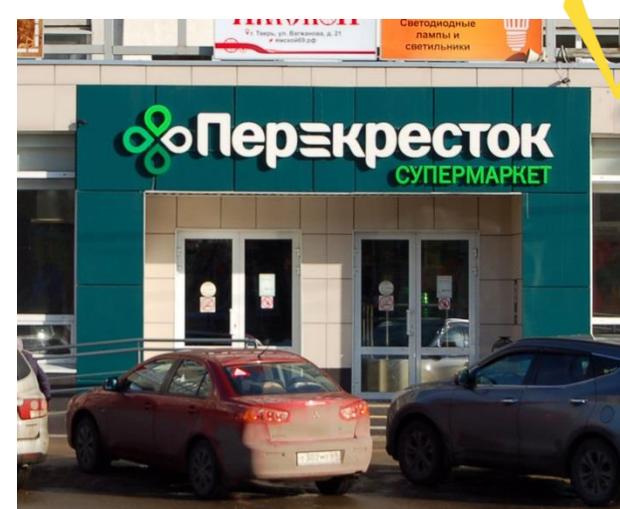


Размещение информационных конструкций на козырьках

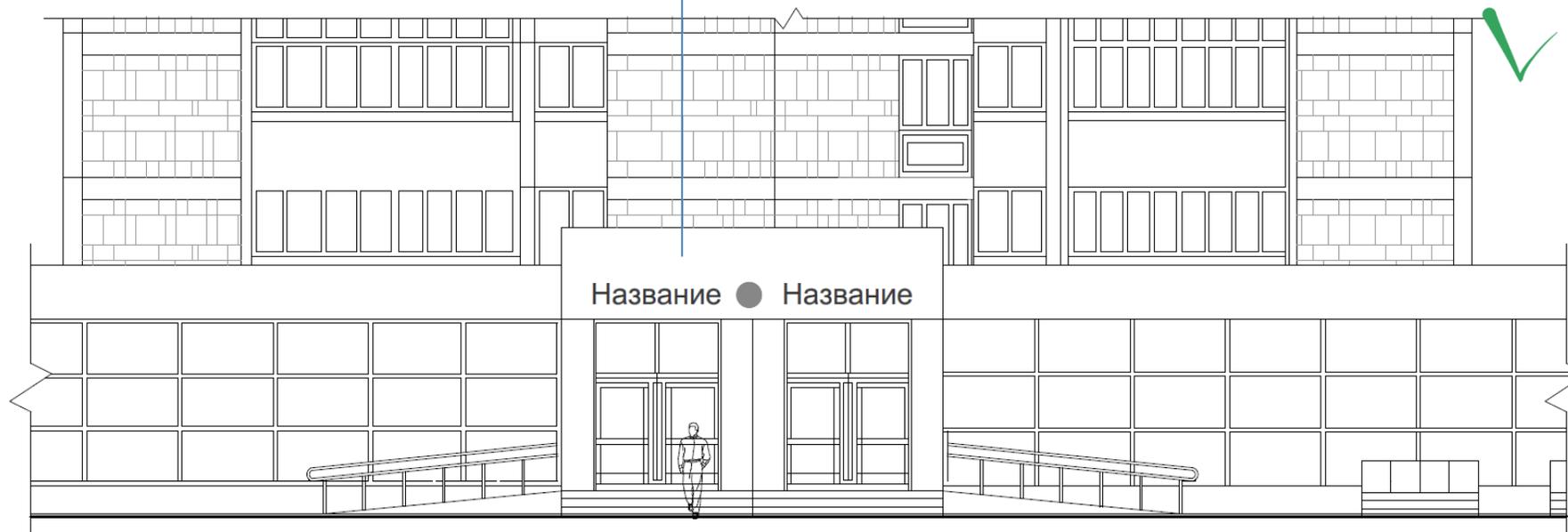


Размещения информационной конструкции выше фризовой части козырька не допускается.

Размещение информационных конструкций на элементах входных групп

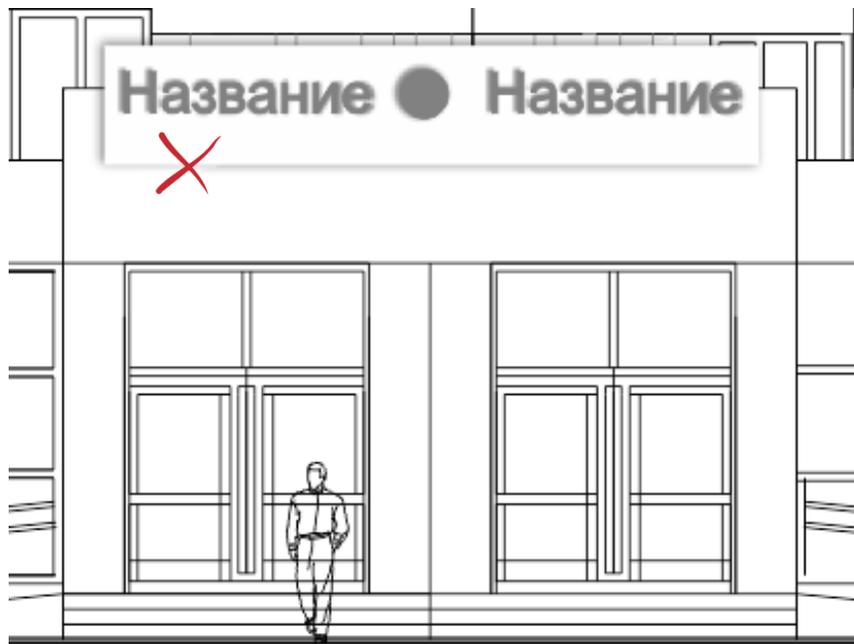


Входная группа



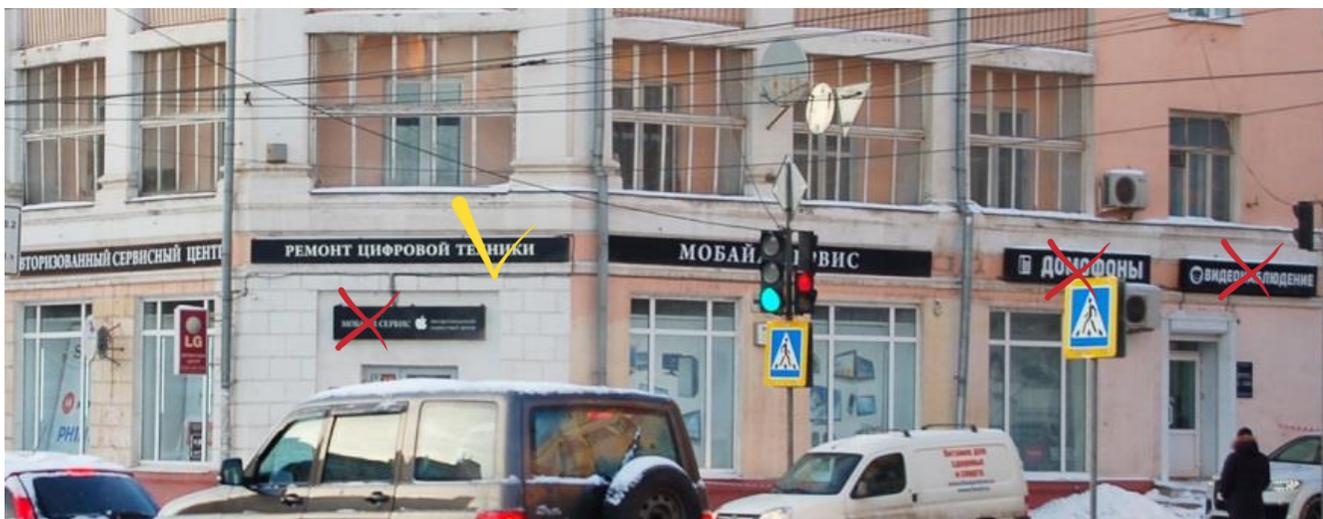
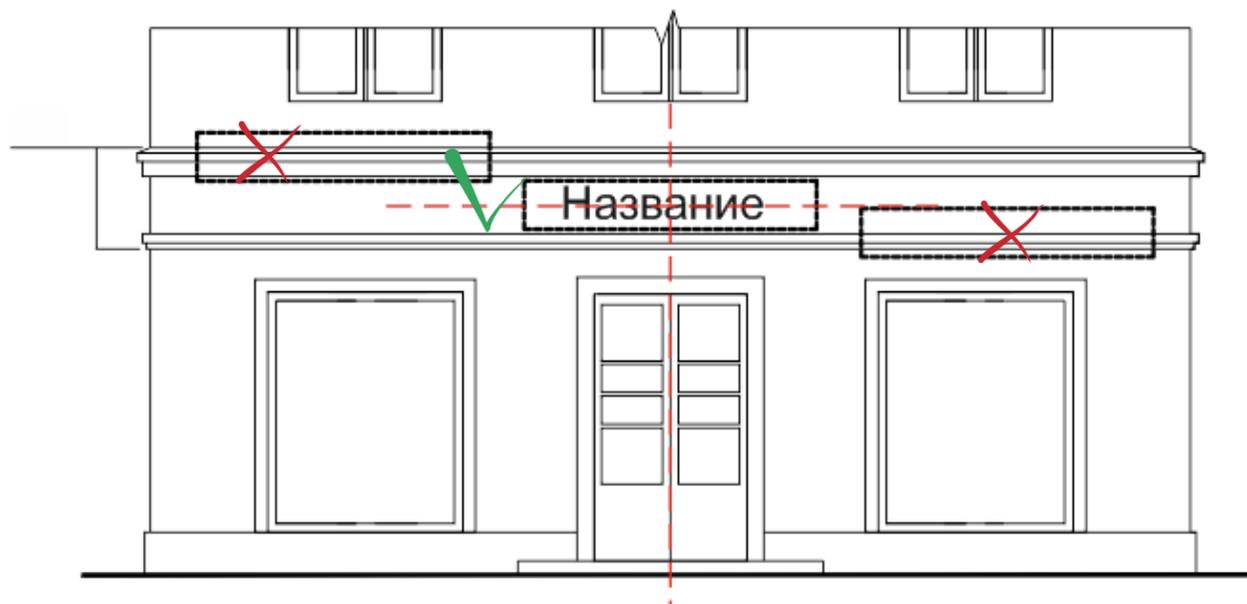
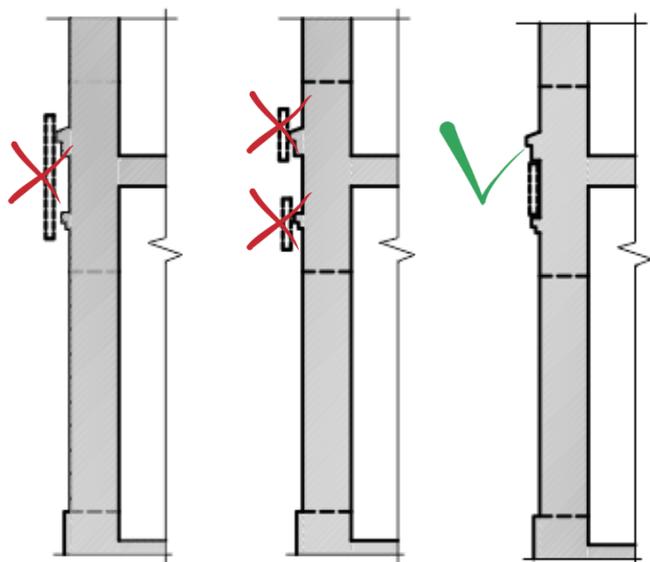
Информационная конструкция на фризовой части входной группы должна центрироваться по вертикальной оси, располагаться относительно элементов входной группы и иметь пространство вокруг информационной конструкции.

Размещение информационных конструкций на элементах входных групп



Размещения дополнительных информационных плоскостей выше или ниже (справа или слева) фризовой части входной группы здания не допускается.

Размещение информационных конструкций на фризовой части.

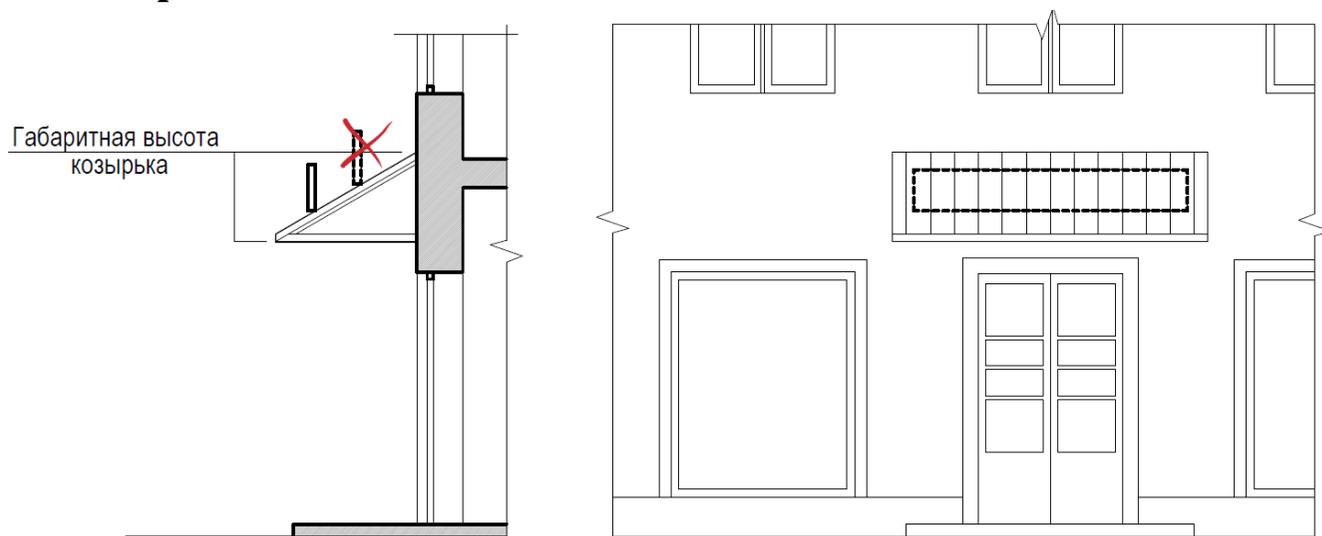


Не допускается размещение информационных конструкций на карнизах, расположенных на фасаде здания, а также их частичное или полное перекрытие. Цвет темной подложки не соответствует основному цвету здания.

Размещение информационных конструкций на фризовой части входной группы. Примеры



Размещение информационных конструкций на скатной поверхности козырька.



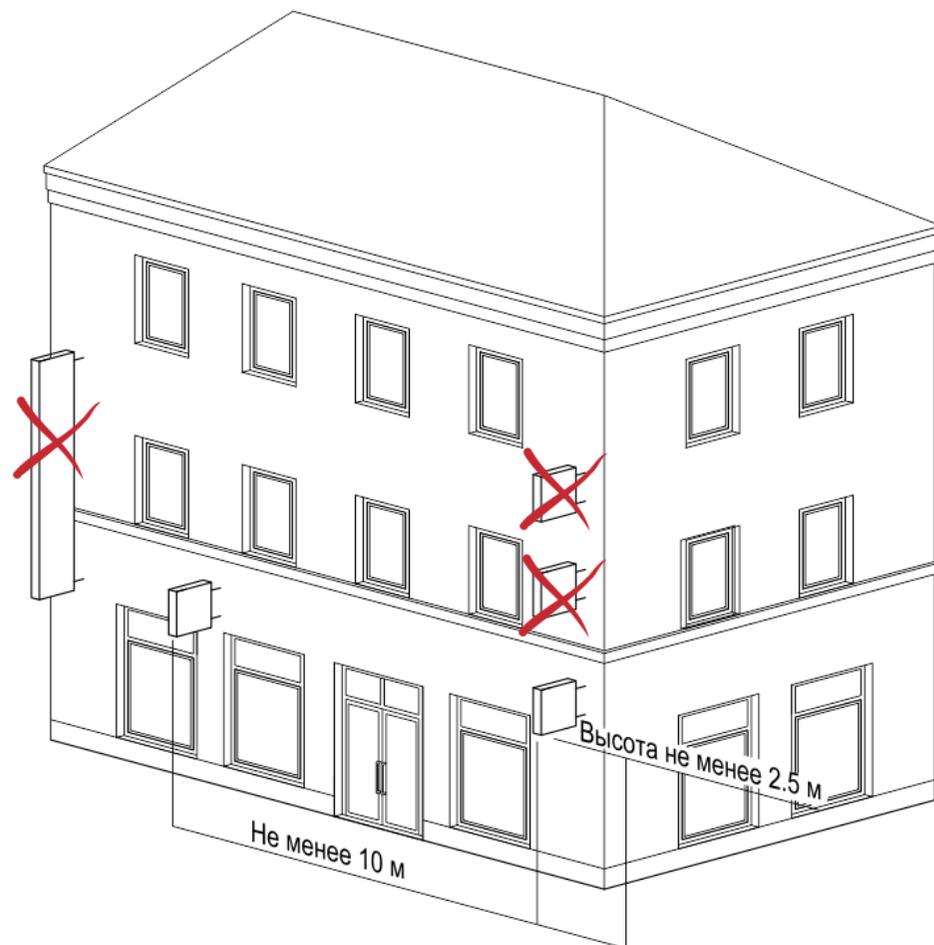
Информационные конструкции, размещаемые на скатной поверхности козырька не должны превышать его высоту и выглядеть массивнее козырька. Зимой, как правило, в местах примыкания конструкции к поверхности козырька образуются «снежные мешки». Козырьки со скатной поверхностью «вперед» выглядят не архитектурно.



Размещение информационных конструкций на консолях (кронштейны)



Кронштейны расположены хаотично, отсутствует единая горизонтальная ось.



Для исключения частого расположения консольных конструкций (кронштейнов) расстояние между кронштейнами должно быть не менее 10 метров. Важно! Кронштейны должны располагаться по одной горизонтальной оси.

Размещение общего указателя на фасаде здания

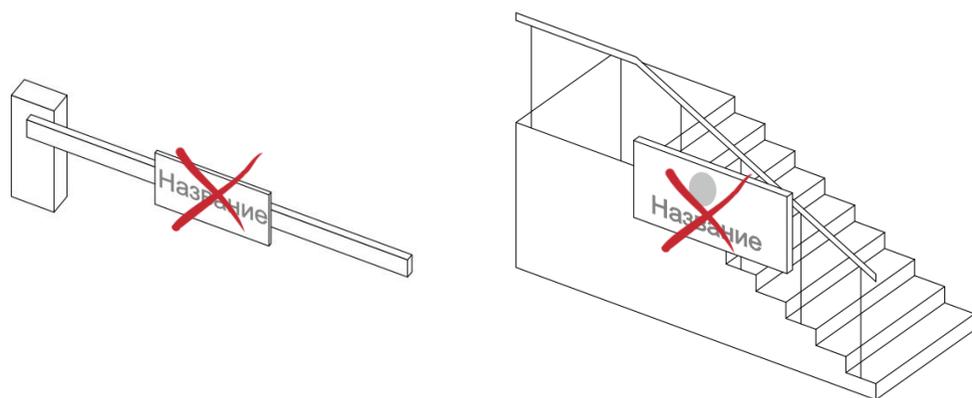
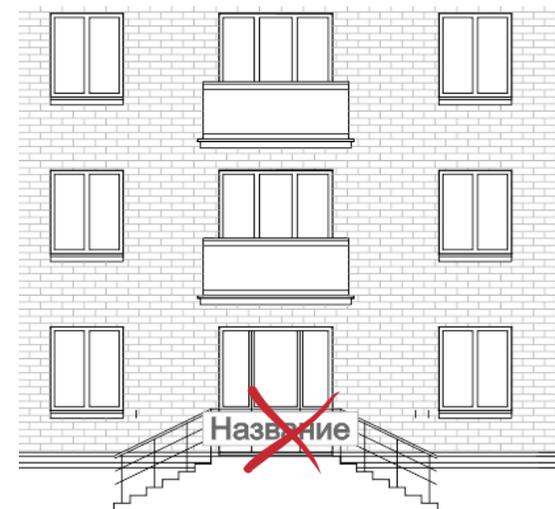
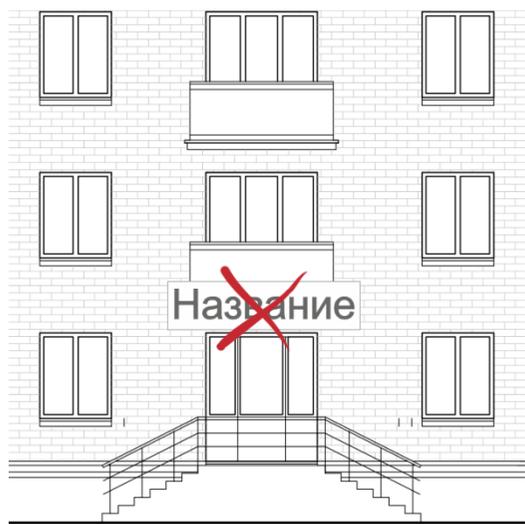


Размещение информационных конструкций в оконных проемах (витринах)



Такой тип информационной конструкции характерен для зданий, на которых отсутствует возможность установки конструкций над дверными и оконными проемами, в том числе, если поверхности фасада здания сильно декорированы архитектурными деталями.

Размещение информационных конструкций на балконах, лестницах, ограждениях



Информационные конструкции не размещаются на ограждениях лоджий, балконов, лестниц, перил, ограждений, заборов, шлагбаумов.

Размещение информационных конструкций под балконами. Примеры



Информационные конструкции размещены выше линии 2 этажа. Имеют разный характер



Информационная конструкция размещена под балконом и соответствует его внешним габаритам.

Размещение информационных конструкций под балконами. Примеры



Информационная конструкция на балконе выглядит очень массивно. Лаконичной является конструкция под балконом, ее целесообразно было отцентровать относительно элементов фасада.

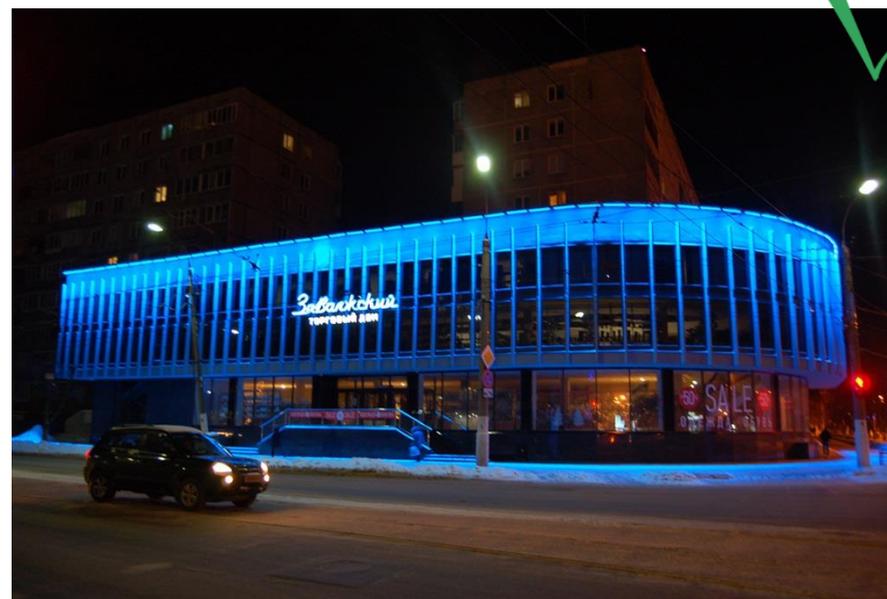


Дополнительные плоскости изменяют внешний вид здания. Информационная конструкция вполне может разместиться, не пересекая линии 2 этажа. Балкон является элементом здания, поэтому размещение или перекрытие элементов зданий не допускается.

Размещение информационных конструкций. Примеры



Информационные конструкции размещены на одной горизонтальной линии и отцентрованы по середине букв.

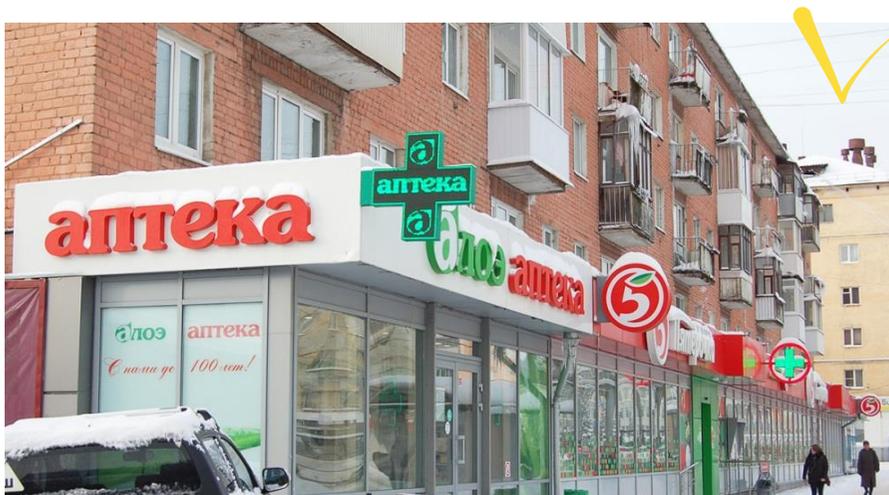


Информационная конструкция из отдельных букв расположена над входной группой по середине выступающей части фасада (между 2 и 3 этажами) при этом целостность и динамика здания не нарушены.

Размещение информационных конструкций. Примеры

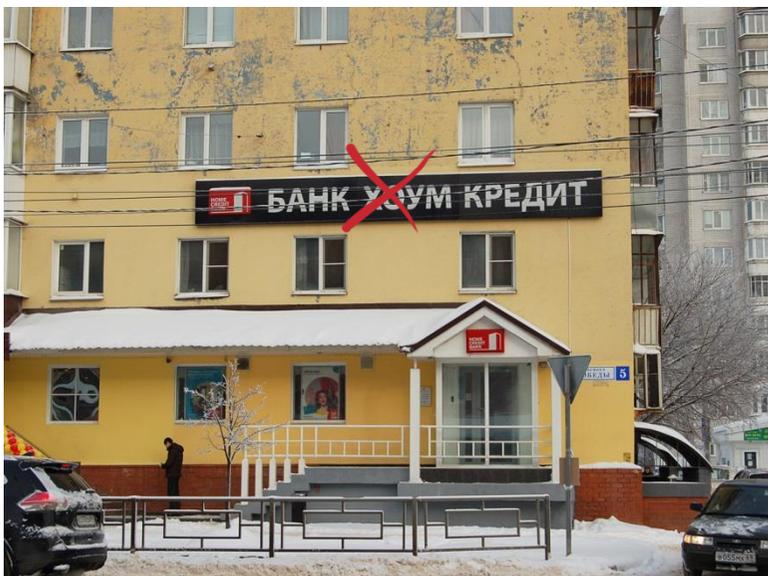


Информационные конструкции расположены не по одной линии. Разный размер конструкций



Информационные конструкции расположены на подложке одной высоты. Буквенные композиции и логотипы размещены по одной горизонтальной линии. Однотонная подложка была бы уместнее и не нарушала бы цельность фасада здания.

Размещение информационных конструкций. Примеры



Информационные конструкции должны располагаться у входной группы. Размещение вне границ занимаемых помещений не допускается.



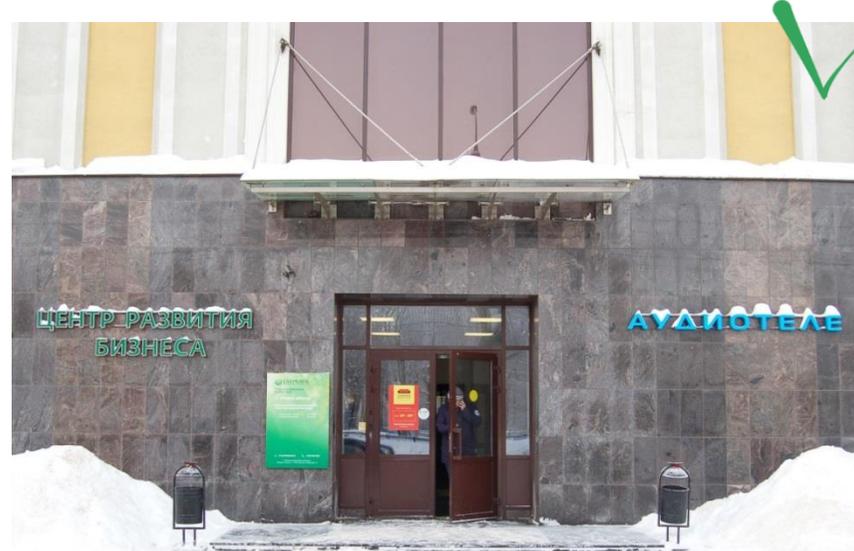
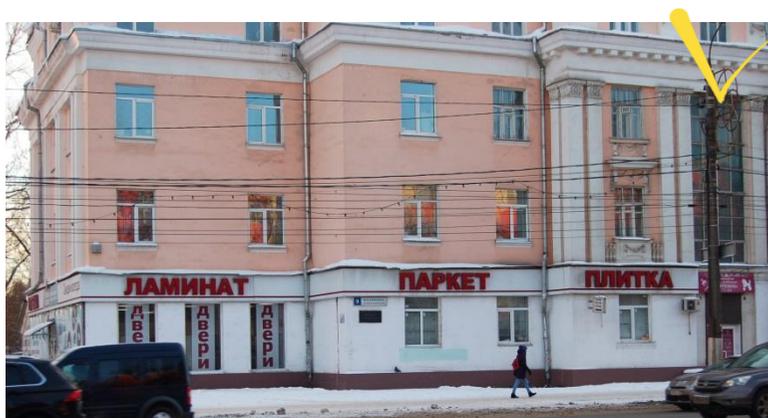
При таком расположении информационных конструкций перекрывается верхний карниз фасада здания. Новые плоскости изменили архитектуру здания.



Информационные конструкции нависают над входной группой. Неприятный вход в здание.



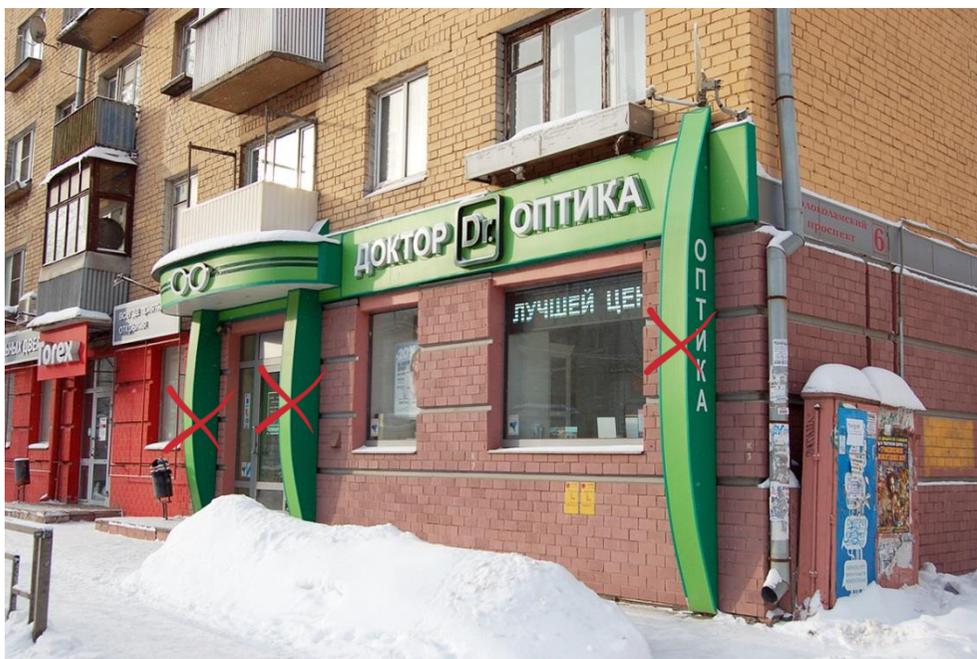
Размещение информационных конструкций. Примеры



Информационные конструкции небольшого размера выглядят цельно и эффектно.

Информационные конструкции в виде отдельных букв смотрятся хорошо, но буквы относительно размещаемой плоскости большого размера. Для пешеходов буквы кажутся гигантскими.

Размещение информационных конструкций. Примеры



Дополнительные плоскости (в том числе с целью размещения информационных конструкций) не предусмотренные проектным решением здания размещать нецелесообразно. Цвет накладок и подложки контрастирует колористическим решением здания.



Информационная конструкция над входной группой согласуется с общими рекомендациями. Боковые конструкции (слева и справа) на подложке перекрыли архитектурный декор фасада здания, что является недопустимым.

Размещение информационных конструкций. Примеры



Информационная конструкция расположена в габаритах оконного проема.

Информационные конструкции рекомендуется располагать посередине общей линии.



Информационные конструкции целесообразно привязать к элементам фасада здания.



Размещение информационных конструкций. Примеры



Рекомендации по типографике

Организациям, не имеющим зарегистрированного в установленном порядке товарного знака и знака обслуживания, необходимо использовать на информационных конструкциях рекомендуется использовать антиквенные (с засечками) и гротескные (без засечек) шрифты.

Прописные (заглавные) буквы рекомендуется набирать с разрядкой для лучшей читаемости.

НАЗВАНИЕ

НАЗВАНИЕ

Надписи, набранные строчными буквами, рекомендуется начинать с заглавной буквы, разрядка строчных букв не рекомендуется

Название
Название

Для шрифта рекомендуется использовать прямое начертание, курсивное начертания использовать нецелесообразно.

Антиквенный шрифт (с засечками) рекомендуется использовать на исторических зданиях или современных зданиях, которые стилизованы под исторические.

Название

Гротескный шрифт (без засечек) рекомендуется использовать на современных зданиях.

Искажение и деформация букв запрещается.

Название