

**ДЕПАРТАМЕНТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО
РЫНКА И РЕКЛАМЫ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ТВЕРИ**

П Р И К А З

«04» января 2017 года

№ 62

г. Тверь

**О внесении изменений в отдельные приказы департамента
потребительского рынка и рекламы администрации города Твери в
сфере утверждения границ (схем границ) прилегающих территорий для
каждой организации и (или) объекта, на которых не допускается
розничная продажа алкогольной продукции**

В целях реализации постановления администрации города Твери от 08.11.2017 № 1490 «О внесении изменения в постановление администрации города Твери от 26.06.2015 № 913 «Об определении минимального значения расстояния от некоторых организаций и (или) объектов до границ прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в приказ департамента потребительского рынка и рекламы администрации города Твери от 24.02.2016 № 98 «Об утверждении границ (схем границ) прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» изменения, признав приложения №№ 39, 53, 59, 94 утратившими силу.

2. Внести в приказ департамента потребительского рынка и рекламы администрации города Твери от 26.02.2016 № 100 «Об утверждении границ (схем границ) прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» изменения, признав приложения №№ 37, 40, 41, 51, 53 утратившими силу.

3. Внести в приказ департамента потребительского рынка и рекламы администрации города Твери от 01.03.2016 № 101 «Об утверждении границ (схем границ) прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, на которых не допускается розничная продажа алкогольной

продукции» изменения, признав приложения №№ 22, 49, 50, 52, 54, 55, 59, 60 утратившими силу.

4. Внести в приказ департамента потребительского рынка и рекламы администрации города Твери от 09.03.2016 № 105 «Об утверждении границ (схем границ) прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» изменения, признав приложения №№ 5, 8, 9, 58, 61, 64 утратившими силу.

5. Внести в приказ департамента потребительского рынка и рекламы администрации города Твери от 11.03.2016 № 106 «Об утверждении границ (схем границ) прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» изменения, признав приложения №№ 26, 28, 29, 32, 33, 34, 49, 70 утратившими силу.

6. Внести в приказ департамента потребительского рынка и рекламы администрации города Твери от 16.03.2016 № 108 «Об утверждении границ (схем границ) прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» изменения, признав приложения №№ 28, 30, 35, 36, 39, 41, 42, 45, 51, 53, 80, 82, 95, 96, 97, 98, 99, 100 утратившими силу.

7. Внести в приказ департамента потребительского рынка и рекламы администрации города Твери от 24.03.2016 № 120 «Об утверждении границ (схем границ) прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» изменения, признав приложения №№ 30, 33, 39, 55, 69, 86, 96 утратившими силу.

8. Внести в приказ департамента потребительского рынка и рекламы администрации города Твери от 29.03.2016 № 123 «Об утверждении границ (схем границ) прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» изменения, признав приложения №№ 1, 2, 3, 4, 5, 10, 15, 18, 20, 21, 22, 23, 29, 32, 33, 34, 39, 40, 41, 42, 45, 46 утратившими силу.

9. Внести в приказ департамента потребительского рынка и рекламы администрации города Твери от 29.03.2016 № 124 «Об утверждении границ (схем границ) прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» изменения, признав приложения №№ 1, 3, 6, 7, 8, 9, 13, 14, 19, 20, 21 утратившими силу.

10. Внести в приказ департамента потребительского рынка и рекламы администрации города Твери от 30.03.2016 № 125 «Об утверждении границ (схем границ) прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» изменение, признав приложение № 1 утратившим силу.

11. Направить копию настоящего приказа в Министерство Тверской области по обеспечению контрольных функций не позднее 1 месяца со дня принятия настоящего приказа.

12. Настоящий приказ вступает в силу со дня официального опубликования.

13. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Начальник департамента



С.Н. Федяев