

АДМИНИСТРАЦИЯ  
ГОРОДА ТВЕРИ

**ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИКИ,  
ИНВЕСТИЦИЙ И  
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ**

г. Тверь, ул. Советская, 11, ком. 38  
тел.(4822) 32-09-22  
economic@adm.tver.ru

29.07.15 № 14/815-ч  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Департамент благоустройства и  
потребительского рынка  
администрации города Твери

Заключение об оценке регулирующего воздействия  
проекта постановления администрации города Твери «О внесении изменений в  
постановление администрации города Твери от 26.06.2015 № 913 «Об определении  
минимального значения расстояния от некоторых организаций и (или) объектов до  
границ прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная  
продажа алкогольной продукции»

Департаментом экономики, инвестиций и промышленной политики администрации города Твери в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, разрабатываемых органами администрации города Твери, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов города Твери, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением администрации города Твери от 09.12.2014 № 1631 (далее – Порядок), рассмотрен проект постановления администрации города Твери «О внесении изменений в постановление администрации города Твери от 26.06.2015 № 913 «Об определении минимального значения расстояния от некоторых организаций и (или) объектов до границ прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» (далее – Проект).

Разработчиком – департаментом благоустройства и потребительского рынка администрации города Твери проведены публичные консультации по Проекту с 09.07.2015 по 11.07.2015.

Информация об оценке регулирующего воздействия Проекта размещена на официальном сайте администрации города Твери в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: [www.tver.ru](http://www.tver.ru).

По результатам предварительного рассмотрения Проекта и сводного отчета о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта, предусматривающего введение правового регулирования (далее – Сводный отчет) установлено, что Проект не

содержит положений, способствующих установлению запретов и ограничений для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской деятельности, а также положений, приводящих к увеличению ранее предусмотренных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской деятельности.

Предлагаемое Проектом правовое регулирование:

- изменяет установленный способ расчета расстояния от отдельных организаций и (или) объектов до границ прилегающих к ним территорий с учетом конкретных особенностей местности и застройки: минимальное расстояние от входа для посетителей таких организаций и (или) объектов до ближайшего входа для посетителей стационарного торгового объекта предлагается измерять не по прямой, а по тротуарам или пешеходным дорожкам (при их отсутствии – по обочинам, велосипедным дорожкам, краям проезжих частей); при пересечении пешеходной зоны проезжей частью расстояние определять по пешеходному переходу;

- уменьшает минимальное расстояние от отдельных видов организаций и (или) объектов до границ прилегающих к ним территорий, в пределах которых ограничивается розничная продажа алкогольной продукции, со 150 метров до 70 метров.

Целью предлагаемого правового регулирования является максимальное сохранение сформировавшейся сети организаций торговли и общественного питания.

В процессе проведения публичных консультаций по Проекту разработчиком получены замечания от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Тверской области А.В. Стамплевского (далее – Уполномоченный по защите прав предпринимателей). По информации Уполномоченного по защите прав предпринимателей, в результате введения предлагаемого правового регулирования существенная часть предпринимателей, оказывающих услуги общественного питания (по предварительным подсчетам около 300), вынуждена будет закрыть свои объекты обслуживания и сократить сотни рабочих мест, что также отразится на поступлениях в бюджеты всех уровней. Поступившие в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей десятки обращений тверских предпринимателей в подавляющем большинстве случаев свидетельствуют о том, что даже уменьшение минимального значения расстояния до 70 метров не приведет к уменьшению издержек бизнеса. Необходимость перепрофилирования большинства заведений повлечет существенные материальные и временные издержки для бизнеса. Среди способов снижения издержек, предлагаемых предпринимателями, первое место занимает уменьшение минимального значения расстояний.

Необходимо отметить, что ни один из субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции, не принял участие в публичных консультациях и замечаний по Проекту разработчику не представил.

Одновременно разработчику поступили рекомендации постоянного комитета по экономике, промышленной политике, развитию малого и среднего предпринимательства Тверской городской Думы по уменьшению минимального

значения расстояния, на котором не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта с учетом информации, представленной разработчиком в Сводном отчете, можно сделать вывод о том, что предлагаемое Проектом правовое регулирование не позволит в полной мере достичь поставленной цели – максимально возможного сохранения сформировавшейся сети организаций торговли и общественного питания.

С учетом изложенного департамент экономики, инвестиций и промышленной политики считает целесообразным учесть предложения Уполномоченного по защите прав предпринимателей и рекомендации постоянного комитета по экономике, промышленной политике, развитию малого и среднего предпринимательства Тверской городской Думы в части сокращения минимального значения расстояния для детских и образовательных организаций, и установить минимальные значения расстояния в следующих размерах:

1.1. для детских и образовательных организаций:

1.1.1. при розничной продаже алкогольной продукции в стационарных торговых объектах – 70 метров;

1.1.2. при розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания – 30 метров;

1.2. для медицинских организаций – 30 метров;

1.3. для объектов спорта – 30 метров;

1.4. для оптовых и розничных рынков – 30 метров;

1.5. для вокзалов – 30 метров;

1.6. для мест массового скопления граждан, определенных Правительством Тверской области, – 30 метров;

1.7. для мест нахождения источников повышенной опасности, определенных Правительством Тверской области, – 30 метров;

1.8. для объектов военного назначения – 30 метров.

И.о. начальника департамента экономики,  
инвестиций и промышленной политики

Н.М. Савченко